

コンパクトデジタルカメラ購買行動に関する調査

—ユーザーが購入する際の指標とは—

自主企画レポート

2008年 7月



株式会社メディアインタラクティブ
150-0002 東京都渋谷区渋谷3-26-18 矢倉ビル6F
Tel : 03-6826-5000 Fax : 03-6419-8375

一対比較と評価水準内のプリコードの基準化

■一対比較

各評価水準間(機能、デザイン／形状、ディスプレイ、操作性、メーカー／ブランド、価格)の距離感を計るため、評価水準それぞれを比較評価させる事によって、SA(シングルアンサー)ではとりきれないデータの精緻化を図るため本調査においては一対比較法を採用いたしました。

■基準化

各評価水準内(機能、デザイン／形状、ディスプレイ、操作性、メーカー／ブランド、価格)のプリコードは通常絶対評価となっているため、それぞれが100%を持っており、プリコード間の重みを計る事ができない。そのため全てのプリコードを同水準にするために基準を設定しました。

■算出方法

一対比較法によって算出された評価水準間の数値において「機能」が最も高い値を示したため、「機能」を基準値として計算。(キヤノン購入者:N=223)

○「機能23.6%」-「デザイン15%」=-8.6%

→ デザイン内の各プリコードに『91.4%』をかけた数値

○「機能23.6%」-「ディスプレイ13.1%」=-10.5%

→ ディスプレイ内の各プリコードに『89.5%』をかけた数値

○「機能23.6%」-「操作性17%」=-6.6%

→ 操作性内の各プリコードに『93.4%』をかけた数値

○「機能23.6%」-「メーカー／ブランド14.9%」=-8.7%

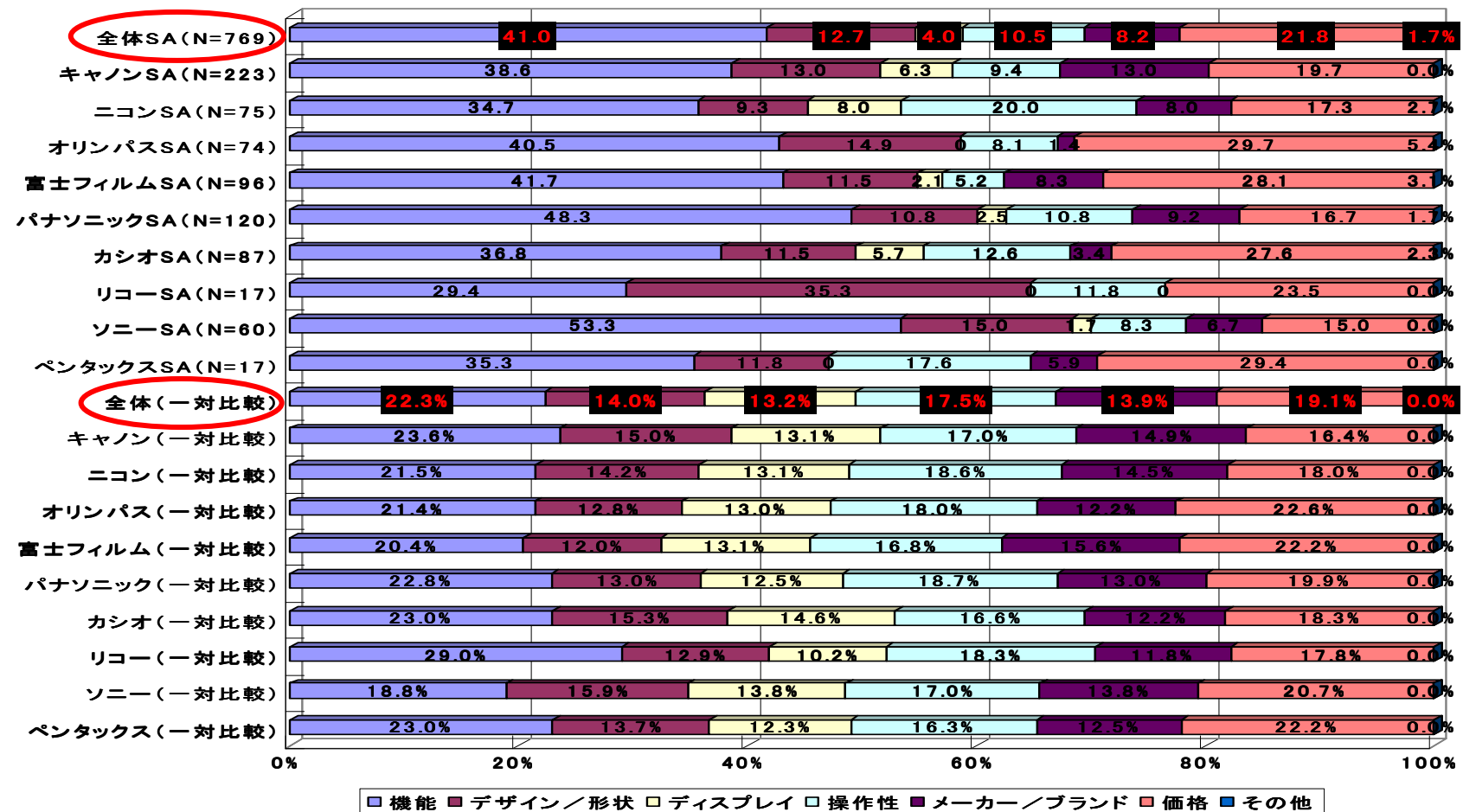
→ メーカー／ブランド内の各プリコードに『91.3%』をかけた数値

○「機能23.6%」-「価格16.4%」=-7.2%

→ 価格内の各プリコードに『92.8%』をかけた数値

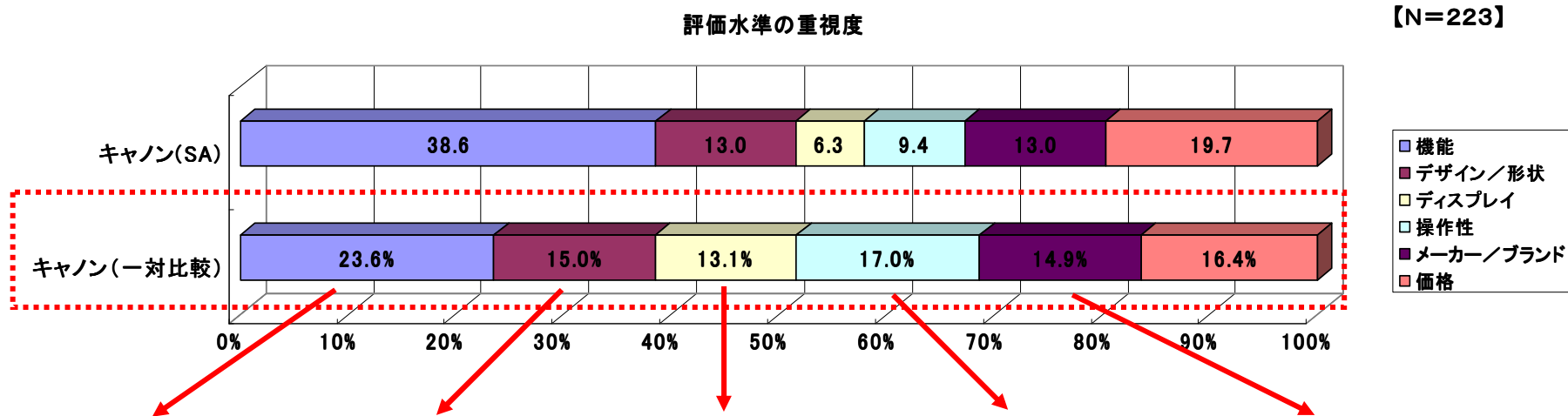
1. デジタルカメラのメーカー別総合評価

- デジタルカメラの最終購入決定における全体評価では、通常のSAの場合「機能」が圧倒的に高く41%、次いで「価格」が21.8%となっている。メーカー別の動向で特徴的なのが、パナソニック及びソニーは「機能」中心の購入傾向が高く、ニコンは「価格」よりも「操作性」を重視している傾向が伺える。
- しかし購入に至るまでの評価水準を一対比較法で考察すると、「機能」が22.3%、「価格」19.1%、「操作性」17.5%、「デザイン/形状」14%、「メーカー/ブランド」13.9%、「ディスプレイ」13.2%であることから、購入検討段階では「機能」以外の評価水準も重視している。この結果から「機能」だけでデジタルカメラの購入を決めているのではなく、バランスを考慮して購入している傾向が伺える。



2. 「キヤノンユーザー」のデジタルカメラ購入における総合評価

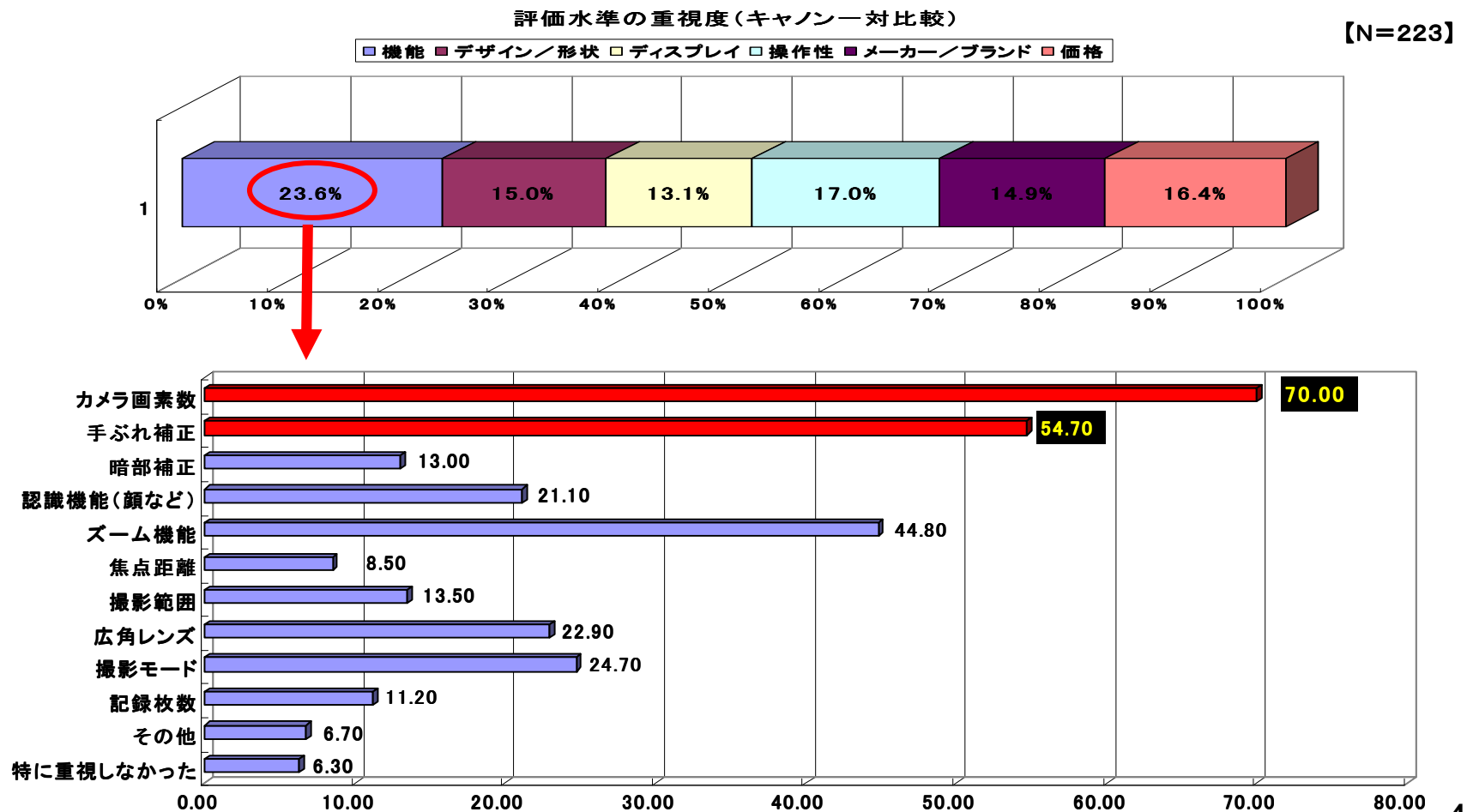
- 「キヤノンユーザー」のデジタルカメラ購入の総合評価は、最終的な購入決定要因として通常のSA（シングルアンサー）では「機能」が38.6%と高くなっているものの、購入に至るまでのプロセスにおいては「機能」が23.6%であり、「操作性」が17%、「価格」が16.4%、「デザイン／形状」が15%と「機能」が中心ではあるが、他の評価水準についても同時に重視している傾向が現れている。
- 評価水準内の重視要因としては全てのプリコードを同水準で重み付けをした結果、一対比較による「機能」の重視度合いと合わせて考察するとトップ1が「カメラ画素数」で70%と圧倒的に高く、購入に大きく影響を与えている結果となった。
- トップ2は「信頼できるメーカー」で65%、トップ3は「ディスプレイの大きさ」が55.8%と続いており、キヤノンユーザーのデジタルカメラ購入に影響を与えている。



機能	TOP3	デザイン／形状	TOP3	ディスプレイ	TOP3	操作性	TOP3	メーカー／ブランド	TOP3
カメラ画素数	70.0%	大きさ	53.6%	大きさ	55.8%	機能の使いやすさ	46.1%	信頼できるメーカー	65.0%
手ぶれ補正	54.7%	持ちやすさ	45.1%	きれいさ	40.9%	機能の分かりやすさ	42.3%	使い慣れている	25.6%
ズーム機能	44.8%	重量	38.1%	文字のみやすさ	24.1%	ボタンの押しやすさ	32.7%	理由はないが好き	20.6%

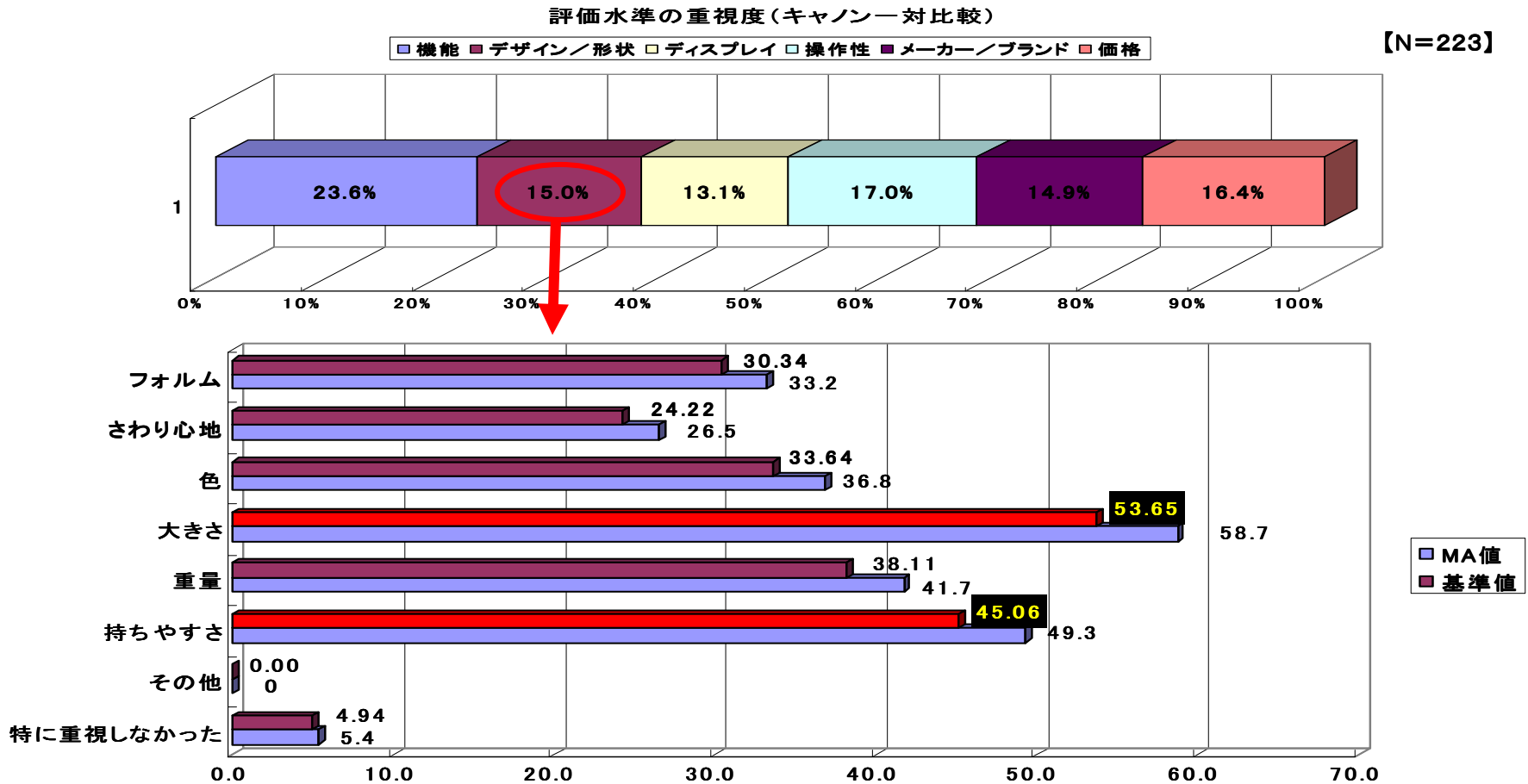
3. 「キヤノンユーザー」のデジタルカメラ購入における機能重視度

- 「機能」は購入決定要因において23.6%であり、キヤノンユーザーにとって最も重視している評価水準となっている。
- 「機能」内における重視要因では「カメラ画素数」が70%、「手ぶれ補正」が54.7%、「ズーム機能」が44.8%でトップ3となっている。



4. 「キヤノンユーザー」のデジタルカメラ購入におけるデザイン重視度

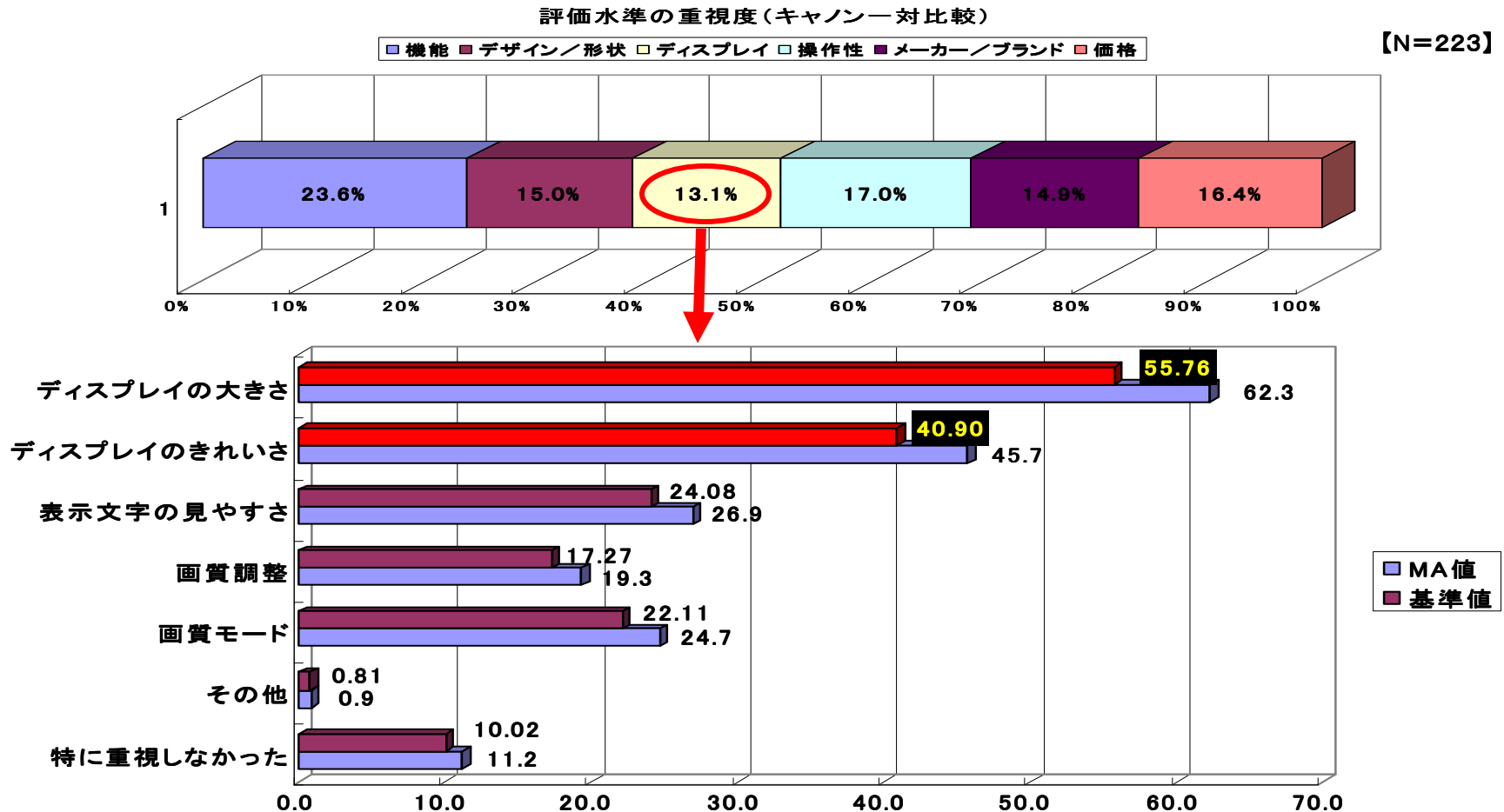
- 「デザイン／形状」は購入決定要因において15%となっている。
- 「デザイン／形状」内における重視要因では「大きさ」53.7%、「持ちやすさ」45.1%、「重量」38.1%でトップ3となっている。



○ 「機能23.6%」-「デザイン15%」=-8.6% → デザイン内の各プリコードに『91.4%』をかける。

5. 「キヤノンユーザー」のデジタルカメラ購入におけるディスプレイ重視度

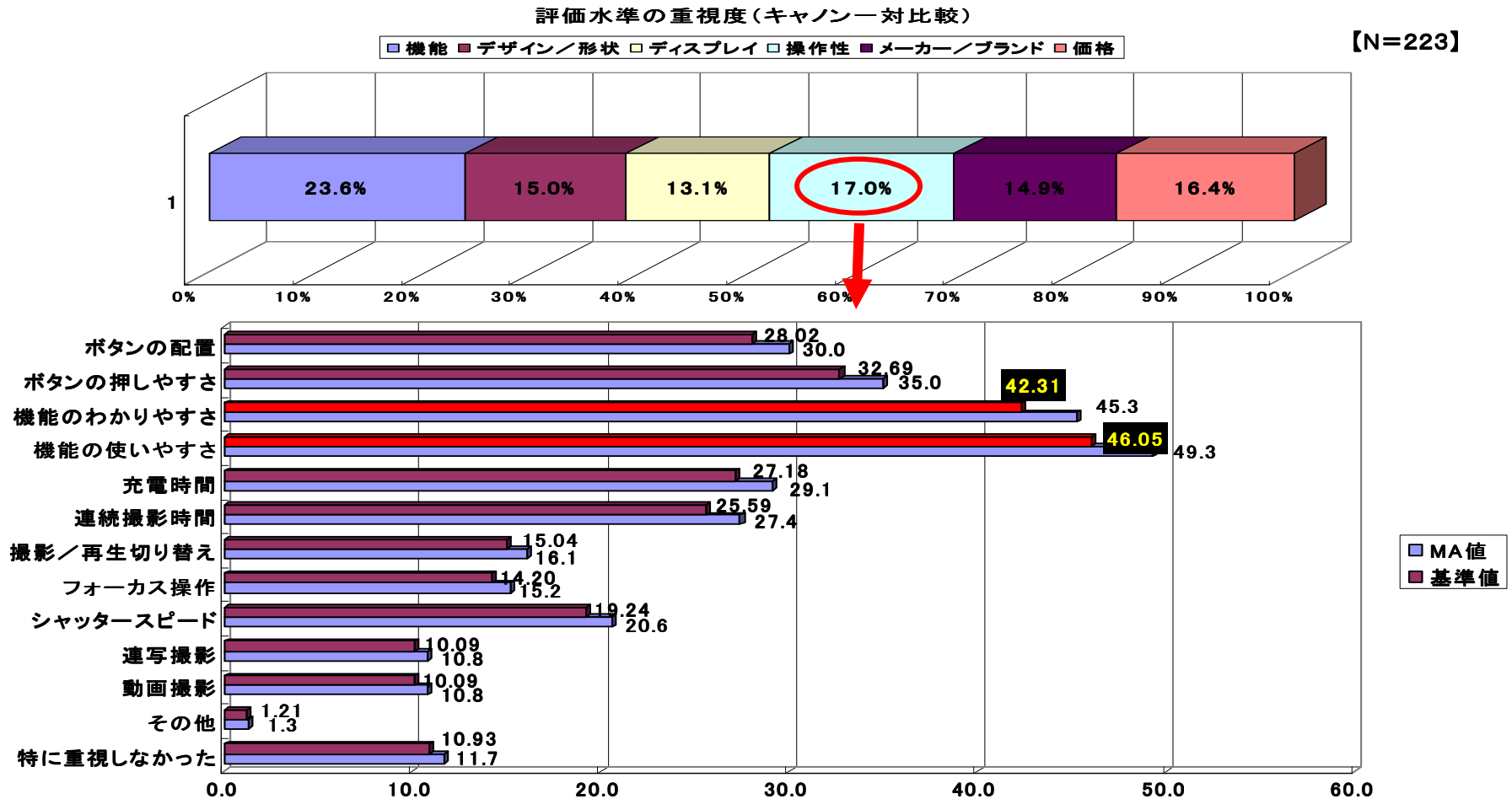
- 「ディスプレイ」は購入決定要因において13.1%と最も低くなっている。
- 「ディスプレイ」内における重視要因では「ディスプレイの大きさ」55.8%、「ディスプレイのきれいさ」40.9%、「表示文字の見やすさ」24.1%でトップ3となっている。



○ 「機能23.6%」 - 「ディスプレイ13.1%」=-10.5% → ディスプレイ内の各プリコードに『89.5%』をかける。

6. 「キヤノンユーザー」のデジタルカメラ購入における操作性重視度

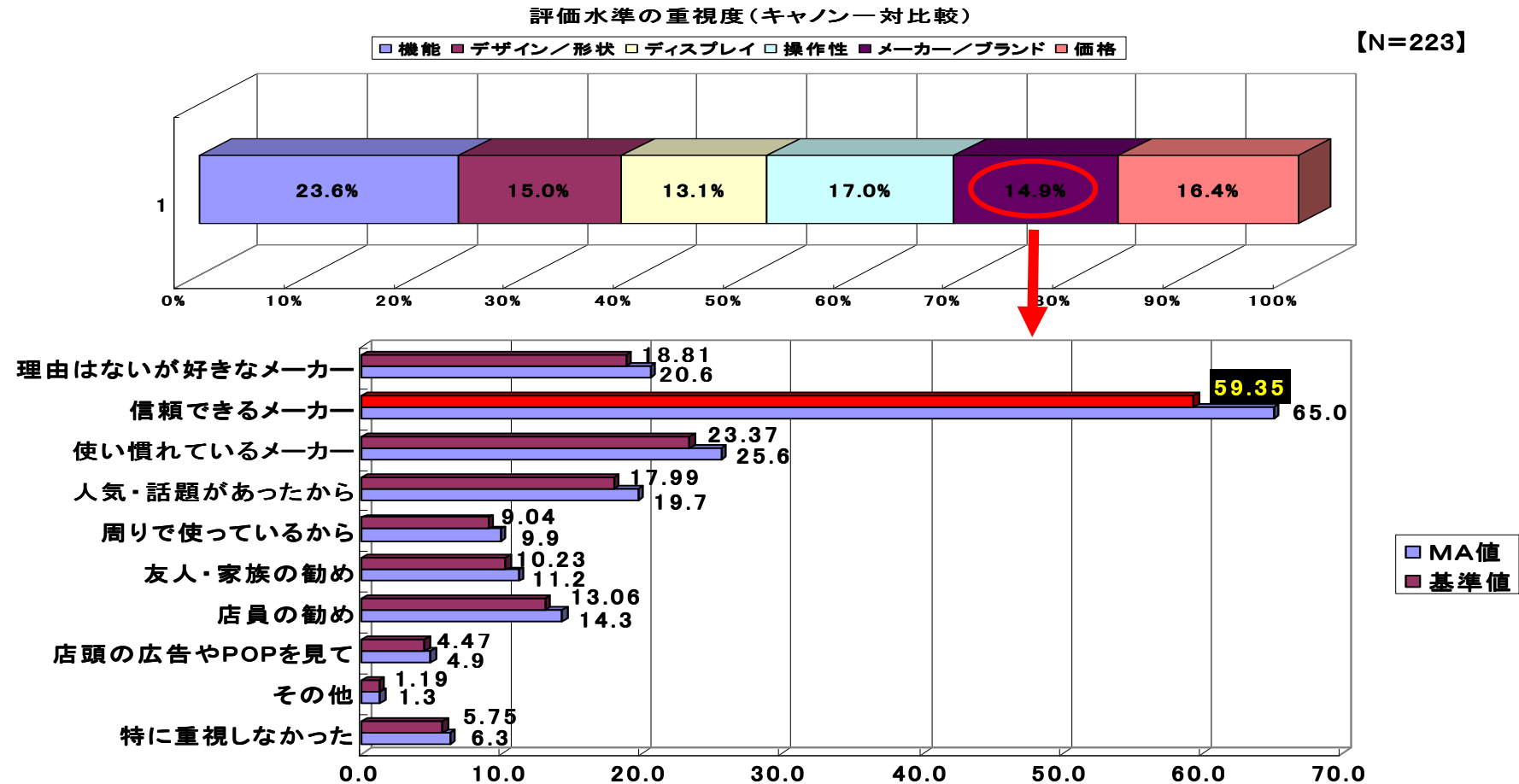
- 「操作性」は購入決定要因において17%となっており、「機能」について高くなっている。
- 「操作性」内における重視要因では「機能の使いやすさ」46.1%、「機能の分かりやすさ」42.3%、「ボタンの押しやすさ」32.7%でトップ3となっている。



○ 「機能23.6%」 - 「操作性17%」 = -6.6% → 操作性内の各プリコードに『93.4%』をかける。

7. 「キヤノンユーザー」のデジタルカメラ購入におけるメーカー/ブランド重視度

- 「メーカー/ブランド」は購入決定要因において14.9%となっている。
- 「メーカー/ブランド」内における重視要因では「信頼できるメーカー」59.4%、「使い慣れているメーカー」23.4%、「理由はないが好きなメーカー」18.8%でトップ3となっている。



○ 「機能23.6%」 - 「メーカー/ブランド14.9%」 = -8.7% → メーカー/ブランド内の各プリコードに『91.3%』をかける。

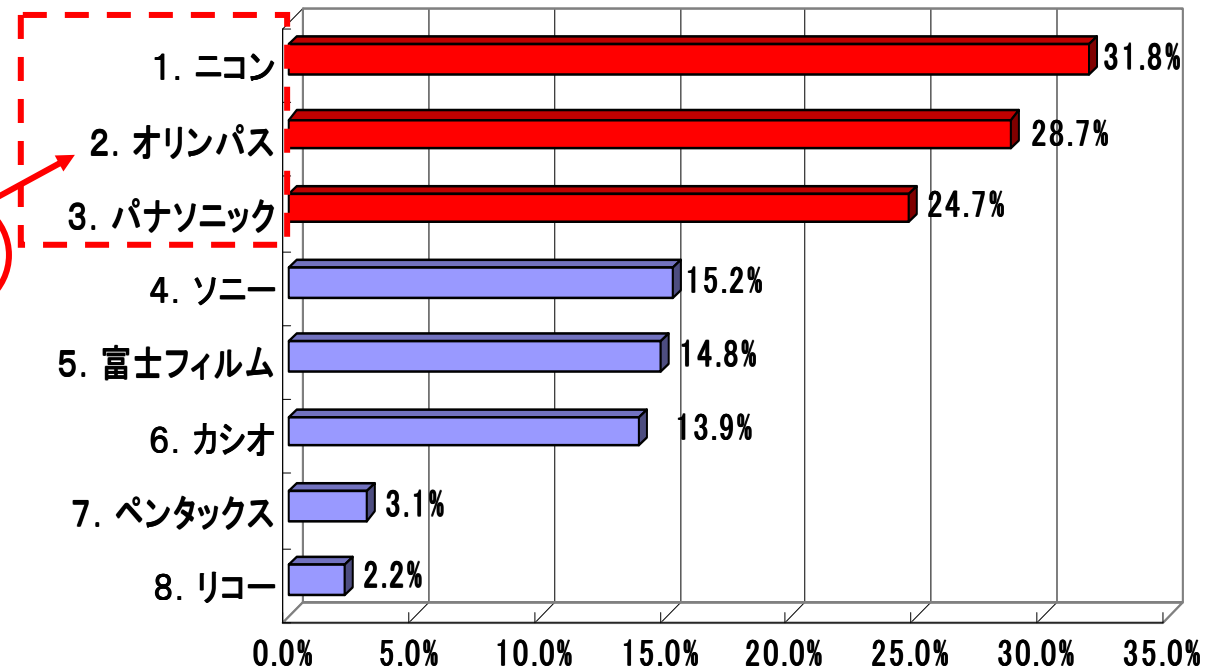
8. 「キヤノンユーザー」の購入時における他社比較

- キヤノンユーザーのデジタルカメラ購入時における比較対象メーカーは「ニコン」がトップで31.8%であり、次いで「オリンパス」が28.7%、「パナソニック」が24.7%となっている。
- 「ソニー」「富士フィルム」「カシオ」については13~15%が比較対象としているが、トップ3とは差があり、また「ペンタックス」は3.1%、「リコー」は2.2%と比較対象企業によって段階が分かれているのが特徴的である。

【N=223】

キヤノンユーザーの購入時他社比較ランキング

キヤノンユーザー全体	223	100.0%
1. ニコン	71	31.8%
2. オリンパス	64	28.7%
3. パナソニック	55	24.7%
4. ソニー	34	15.2%
5. 富士フィルム	33	14.8%
6. カシオ	31	13.9%
7. ペンタックス	7	3.1%
8. リコー	5	2.2%



9. 「キヤノンユーザー」の他社メーカー比較適合値

- キヤノンへの適合値では「カシオ」を比較したユーザーは全体的に「キヤノン」の優位性が高く、特に「機能」では43%と高くなっている。
- 「ニコン」「オリンパス」「パナソニック」「富士フィルム」を比較したユーザーは全体的に20%代であり、購入メーカーである「キヤノン」の優位性があまり高くない結果となった。
- 「ソニー」を比較したユーザーは全体的に10%代でありキヤノンの優位性はなく、しかも「デザイン／形状」では1.0%、「ディスプレイ」-1.0%とソニーを評価している結果となった。

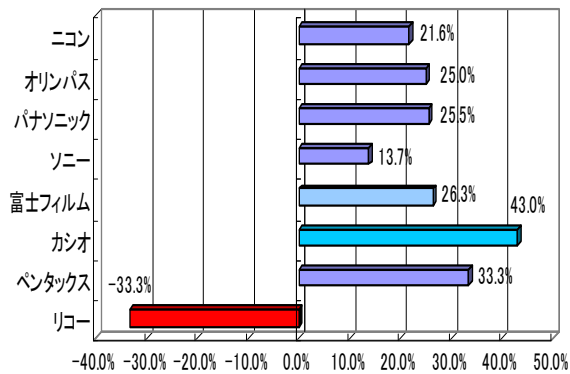
●適合値: 比較対象メーカーが購入メーカーに対しどこまで適合をしていたのかを測定。 【N=223】

+100%に近ければ購入メーカーの優位性が高く、-100%に近ければ比較対象メーカーの優位性が高い。

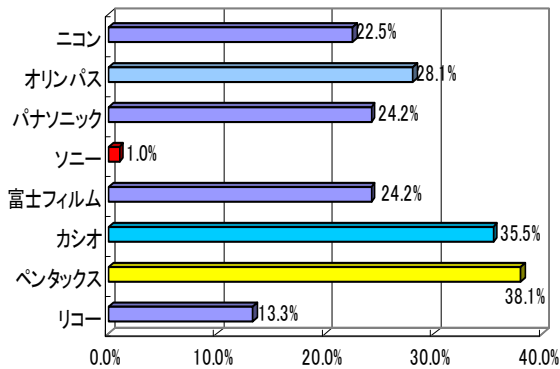
購入メーカーへの適合値	比較対象者(%)	機能	デザイン／形状	ディスプレイ	操作性	メーカー／ブランド	価格
1. ニコン	71(31.8%)	21.6%	22.5%	19.7%	10.8%	12.7%	17.8%
2. オリンパス	64(28.7%)	25.0%	28.1%	26.0%	24.5%	22.9%	21.4%
3. パナソニック	55(24.7%)	25.5%	24.2%	21.8%	22.4%	23.0%	13.9%
4. ソニー	34(15.2%)	13.7%	1.0%	-1.0%	10.8%	10.8%	12.7%
5. 富士フィルム	33(14.8%)	26.3%	24.2%	21.2%	23.2%	27.3%	18.2%
6. カシオ	31(13.9%)	43.0%	35.5%	28.0%	29.0%	28.0%	0.0%
7. ペンタックス	7(3.1%)	33.3%	38.1%	33.3%	33.3%	33.3%	42.9%
8. リコー	5(2.2%)	-33.3%	13.3%	0.0%	26.7%	6.7%	53.3%

10. 「キヤノンユーザー」の評価水準別比較適合値

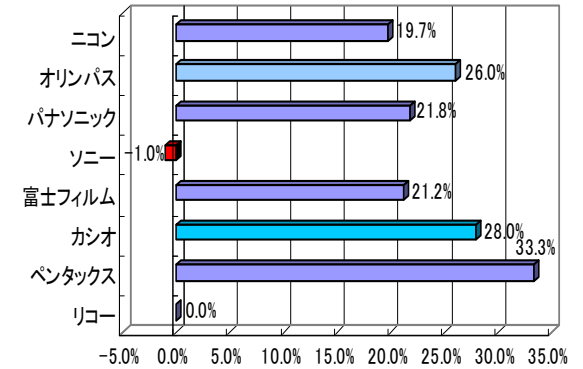
機能適合値



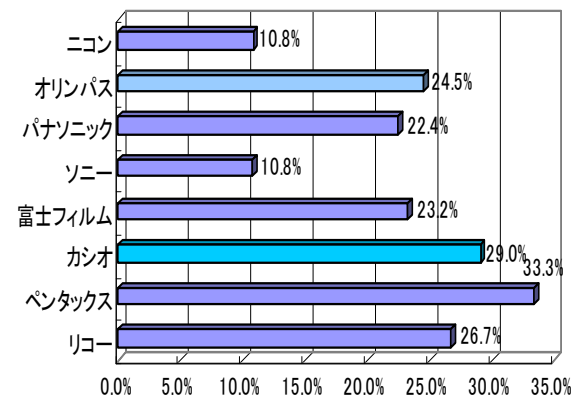
デザイン/形状適合値



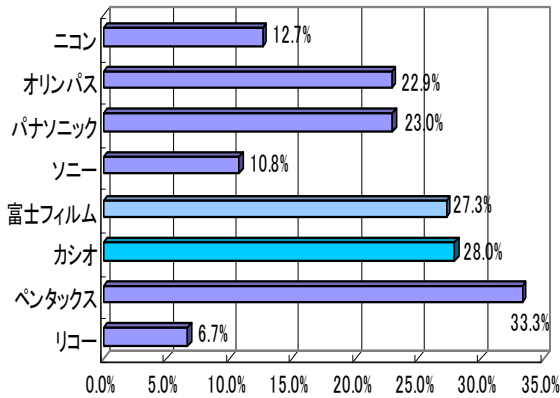
ディスプレイ適合値



操作性適合値



メーカー/ブランド適合値



価格適合値

