

# インターネット基金に関するアンケート 調査レポート



MEDIA INTERACTIVE  
マーケティングをたのしもう。

株式会社メディアインタラクティブ

## 調査概要

### 調査名

インターネット募金に関するアンケート

### 調査の対象

< 年代 > 18歳～69歳 ※ アイリサーチ登録モニターのうち  
< 性別 > 男女  
< 地域 > 全国

### 調査の方法

株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式

### 有効回答数

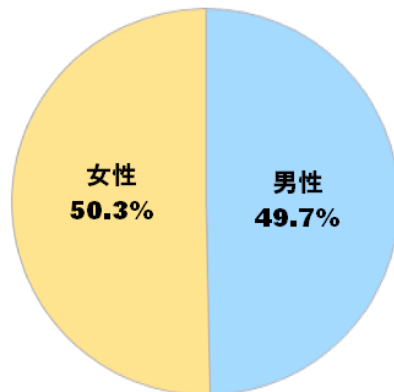
300人

### 調査実施日

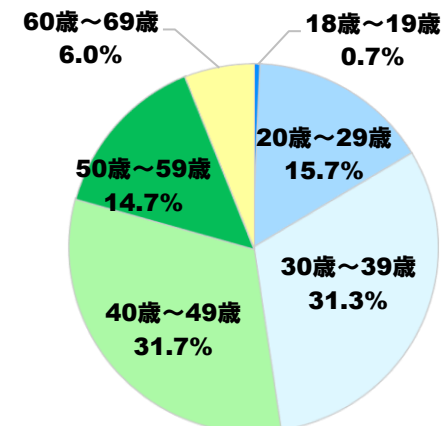
2009年9月7日～9月8日

## 回答者の概要

### 性別



### 年齢別



## インターネット募金、1度で支払う金額は6割が「100円未満」

japan.internet.com編集部

ネット上から募金ができる「インターネット募金」だが、利用者は1度にどれだけの金額を募金しているのだろうか。

インターネットコムと株式会社メディアインタラクティブ(アイリサーチ)は、全国のインターネットユーザーに対し「インターネット募金に関する調査」を実施、その結果を発表した。

調査対象は、全国10代～60代以上のインターネット募金を知っているという300人。男女比は男性49.7%、女性50.3%。年齢別では10代(18～19歳)0.7%、20代15.7%、30代31.3%、40代31.7%、50代14.7%、60代6.0%。

まず、インターネットで募金をしたことがあるという177人(全体の59.0%)に、利用したことのある募金のタイプをすべて答えてもらったところ、「ワンクリック募金(バナーやボタンなどをクリックすると支払われる募金)」79.7%(141人)が圧倒的に多い結果に。

以下「アクセス募金(サイトにアクセスするだけで募金ができる)」34.5%(61人)、「ポイントを還元して募金」32.8%(58人)、「自分で金額を設定して募金」16.9%(30人)、「一口単位の金額で募金」14.1%(25人)などが続く。

ワンクリック募金やアクセス募金などが上位にランクインしており、それほど意識せずに気軽にできる募金の利用が多いようだ。

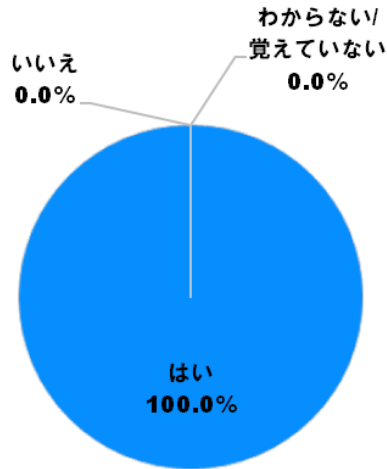
次に、インターネット募金において、1度に最大いくら募金したことがあるかを聞いたところ、「1～100円未満」59.9%(106人)が他に大きく差をつけ最多となった。また、「100～500円未満」19.8%(35人)、「500～1,000円未満」10.7%(19人)を合わせると、9割(90.4%)が1,000円未満となっている。インターネットを通じてということからか、それほど募金の金額は高くないようだ。

最後に、インターネット募金を利用したことのある「ある」人(177人)と「ない」人(123人)それぞれに、今後インターネット募金を利用したいかを聞いた。

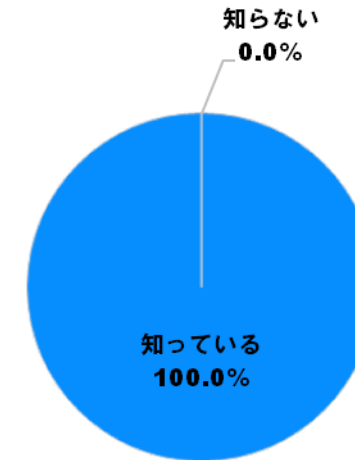
利用したことのある「ある」人では、「必ず利用したい」18.1%(32人)、「機会があれば利用したい」69.5%(123人)と、87.6%が“利用したい”と回答。また、利用したことのない「ない」人でも、「機会があれば利用したい」60.2%(74人)と、半数以上がインターネット募金の利用に前向きであることが分かった。

## 調査結果 《本調査》

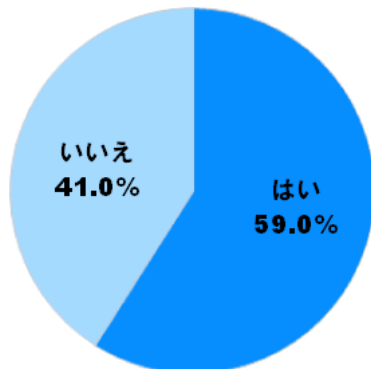
Q1 あなたは、これまで何らかの形で募金をしたことがありますか。(お答えはひとつ)



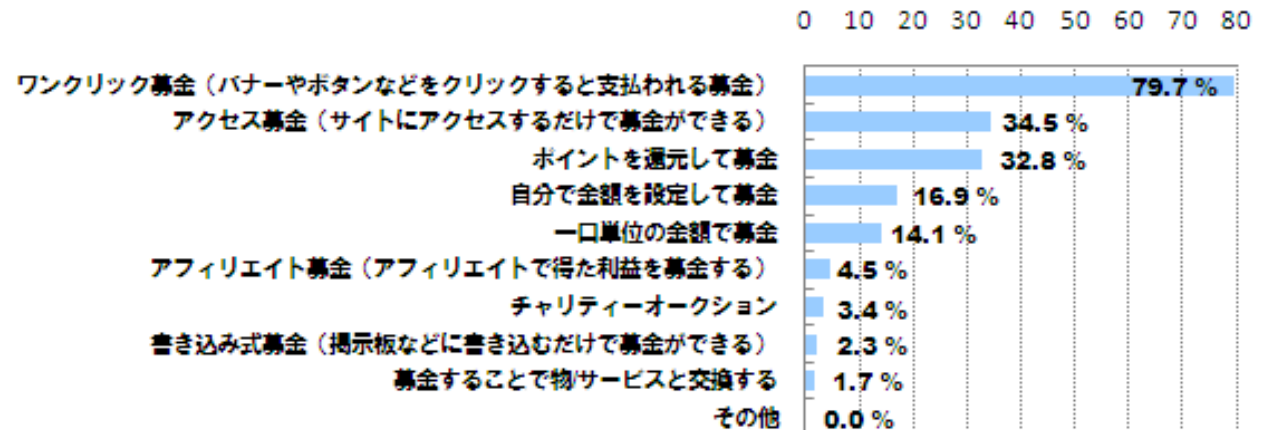
Q2 あなたは、インターネット募金を知っていますか。(お答えはひとつ)



Q3 あなたは、インターネット募金で寄付をしたことがありますか。(お答えはひとつ)



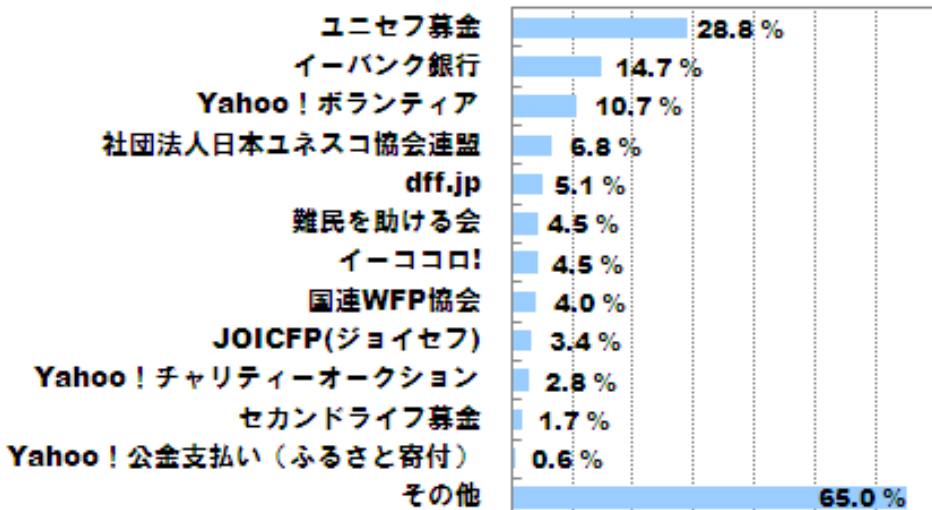
Q4 あなたが利用したことのある募金のタイプを教えてください。(お答えはいくつでも)



## 調査結果 《本調査》

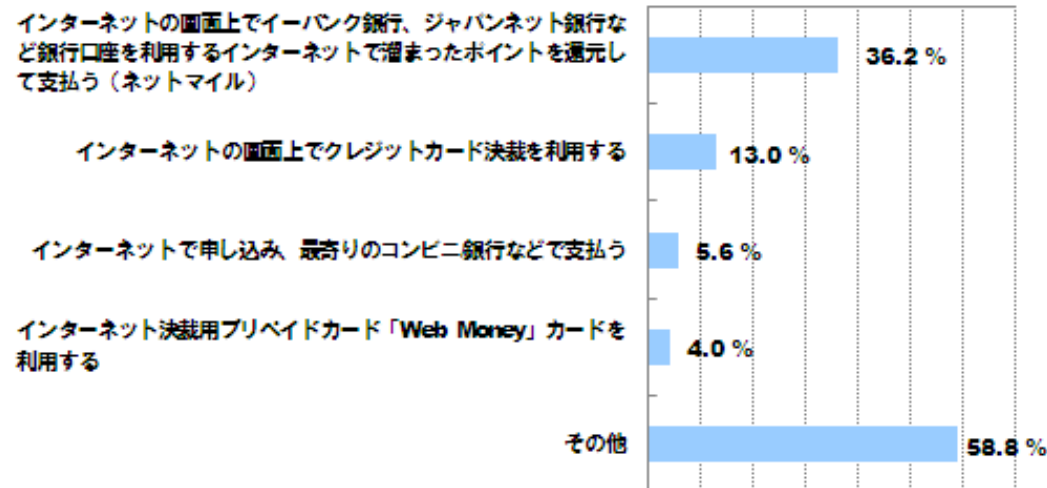
Q5 あなたが募金に利用している(したことがある)サービスを教えてください。  
(お答えはいくつでも)

0 10 20 30 40 50 60 70



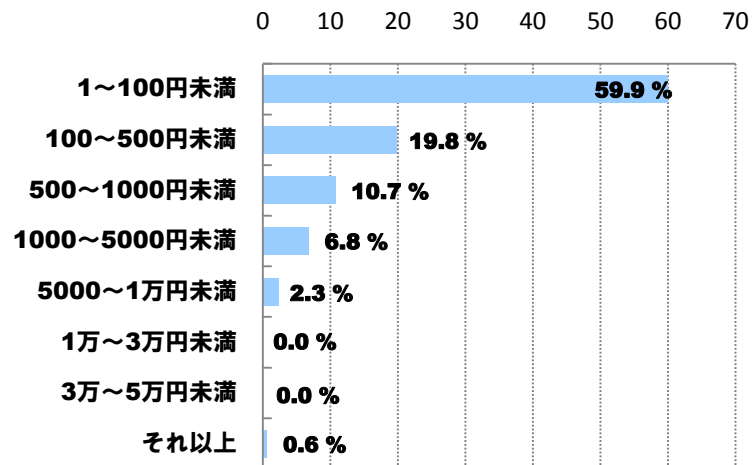
Q6 あなたが利用したことのある募金の支払い方法を教えてください。(お答えはいくつでも)

0 10 20 30 40 50 60 70

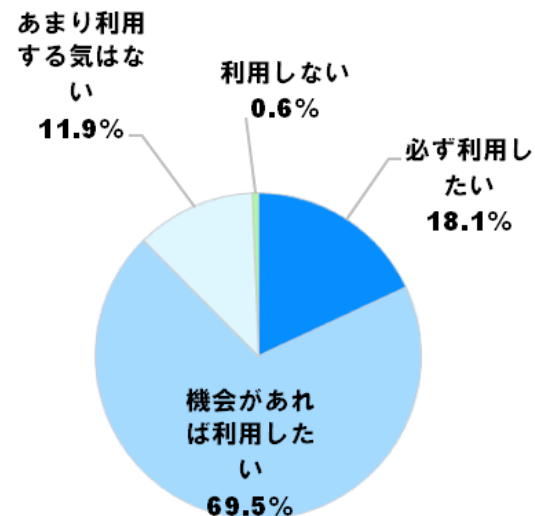


## 調査結果 《本調査》

Q7 あなたが募金をした金額は1度に最大いくらですか。(お答えはひとつ)



Q8 あなたは今後も、インターネット募金を利用しようと思いますか。(お答えはひとつ)



Q9 【Q3で「いいえ」とお答えの方】あなたは今後、インターネット募金を利用しようと思いますか。(お答えはひとつ)

