



# 路線検索に関するアンケート 調査レポート



MEDIA INTERACTIVE  
マーケティングをたのしもう。

株式会社メディアインタラクティブ

## 調査概要

### 調査名

路線検索に関するアンケート

### 調査の対象

< 年代 > 18歳～69歳 ※ アイリサーチ登録モニターのうち  
< 性別 > 男女  
< 地域 > 全国

### 調査の方法

株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式

### 有効回答数

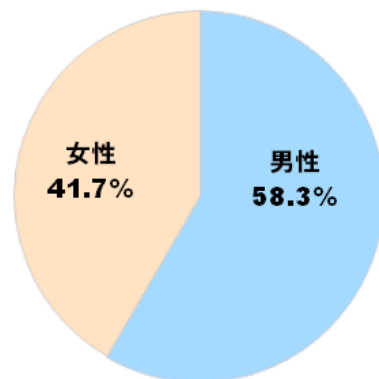
300人

### 調査実施日

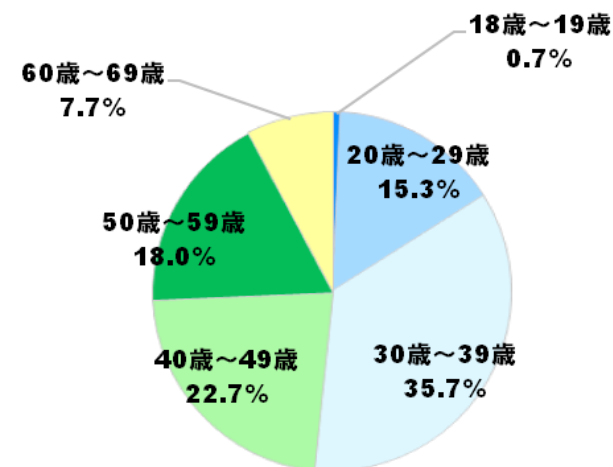
2009年9月24日～9月25日

## 回答者の概要

### 性別



### 年齢別



## 路線検索結果の保存方法、PCは「紙」で携帯は「画面メモ」——路線検索に関する調査

japan.internet.com編集部

電車に乗る前は、必ずインターネットで路線情報や乗り換え情報をチェックする、という人も多いのではないだろうか。

インターネットコムと株式会社メディアインタラクティブ(アイリサーチ)は、全国のインターネットユーザーに対し「路線検索に関する調査」を実施、その結果を発表した。

調査対象は、全国10代～60代以上の、路線検索(乗り換え案内)サイトを利用したことがあるという300人。男女比は男性58.3%、女性41.7%。年齢別では10代(18～19歳)0.7%、20代15.3%、30代35.7%、40代22.7%、50代18.0%、60代7.7%。

まず、最も利用している路線検索サイトを聞いたところ、「Yahoo! 路線情報」68.3%(205人)が他のサイトに差をつけ最多となった。以下、「ジョルダン」7.7%(23人)、「Google マップ 乗換案内」6.0%(18人)などが続くが、いずれも1割以下と少数である。

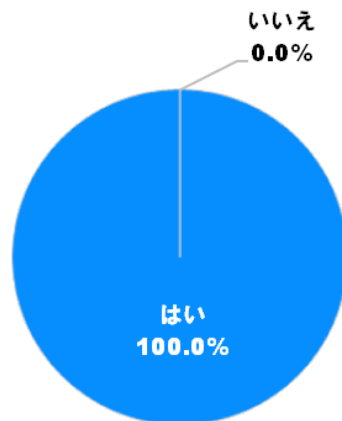
では、検索結果はどのようにして保存しているのだろうか。PCで路線検索をすることが多いと回答した243人(全体の81.0%)に、保存方法を1つだけ答えてもらったところ、「印刷する」39.5%(96人)、「紙などにメモする」35.8%(87人)などが上位となり、7割以上(75.3%)の人が、検索結果を紙に残していることがわかった。

一方、携帯電話で路線検索をすることが多いと回答した39人(13.0%)に同様の質問をしたところ、圧倒的に「画面メモに保存する」71.8%(28人)人が多い結果となった。気軽に情報を持ち運べる携帯電話ならではの保存方法といえる。

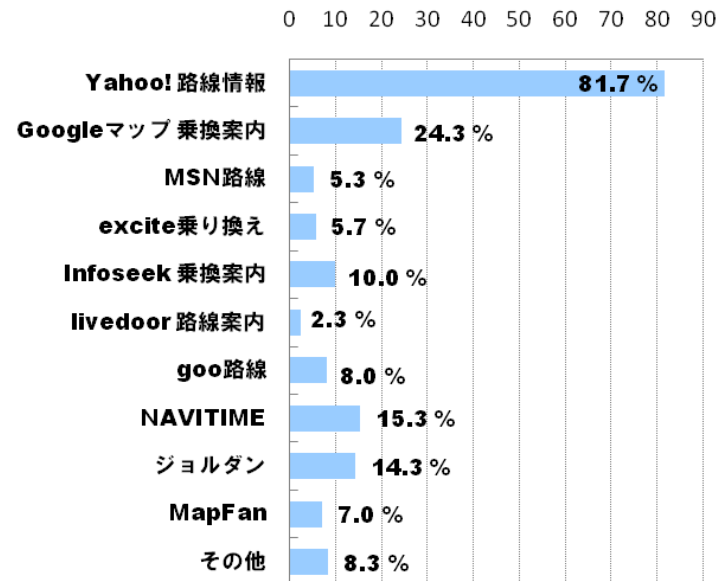
なお、乗り換え情報の検索結果で、何を重視するかという質問では、「到着時刻」49.7%(149人)が最も多く、「料金」34.3%(103人)、「乗り換え回数」15.3%(46人)の順となった。乗り換えの手間よりも、時間や料金を重視する人が多いようだ。

## 調査結果 《本調査》

Q1 あなたは、インターネット(PC・携帯電話)で電車の路線検索(乗り換え案内)サイト・サービスを利用したことがありますか。(お答えはひとつ)

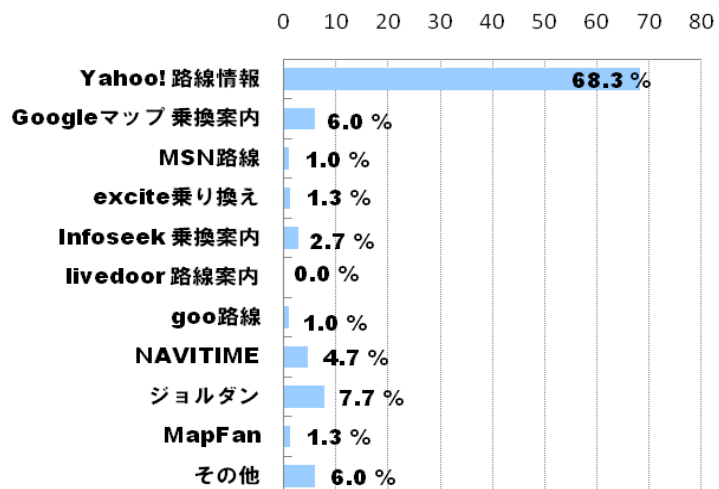


Q2 あなたが利用したことのある路線検索サイト・サービスをすべてお答えください。(お答えはいくつでも)

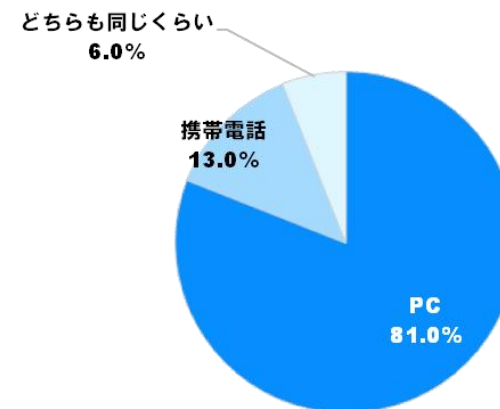


## 調査結果 〈本調査〉

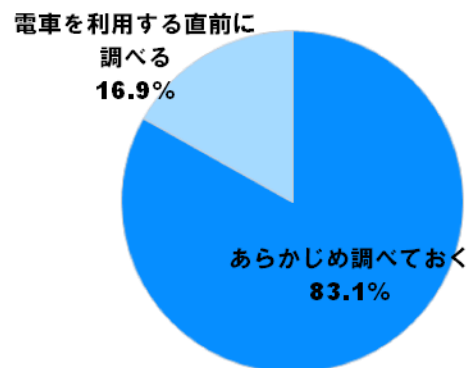
Q3 下記の中で、あなたが最も利用している路線検索サイト・サービスをお答えください。  
(お答えはひとつ)



Q4 あなたはPCと携帯電話のどちらで路線検索をすることが多いですか。(お答えはひとつ)

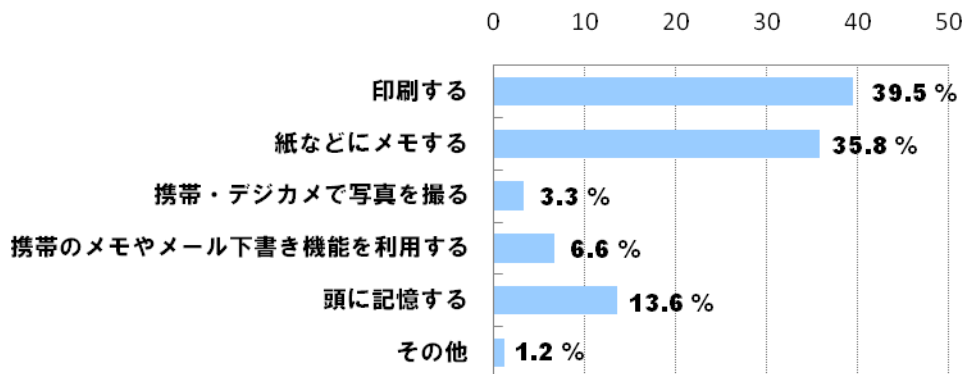


Q5 あなたは路線検索をあらかじめ調べる人が多いですか、電車を利用する直前にすることが多いですか。  
最も頻度が多い方をお答えください。(お答えはひとつ)

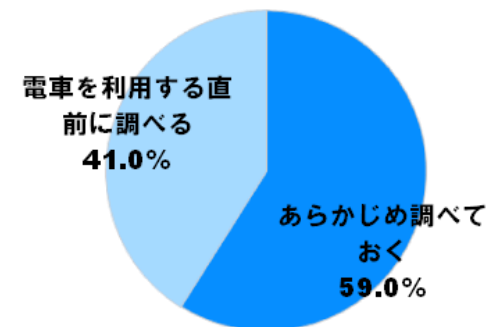


## 調査結果 〈本調査〉

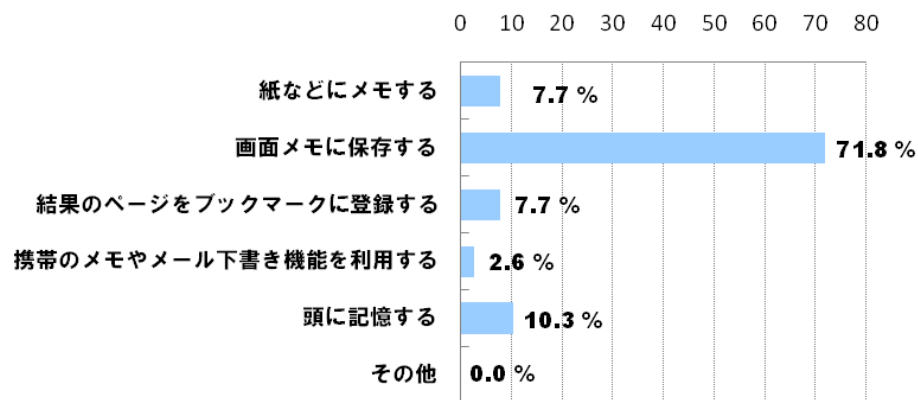
Q6【PCで路線検索をすることが多いとお答えの方に伺います】あなたは検索結果をどのように保存していますか。(お答えはひとつ)



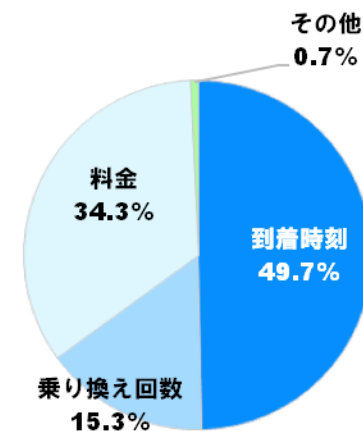
Q7【携帯電話で路線検索をすることが多いとお答えの方に伺います】あなたは路線検索をあらかじめすることが多いですか、電車を利用する直前にすることが多いですか。最も頻度が多い方をお答えください。(お答えはひとつ)



Q8【携帯電話で路線検索をすることが多いとお答えの方に伺います】あなたは検索結果をどのように保存していますか。(お答えはひとつ)

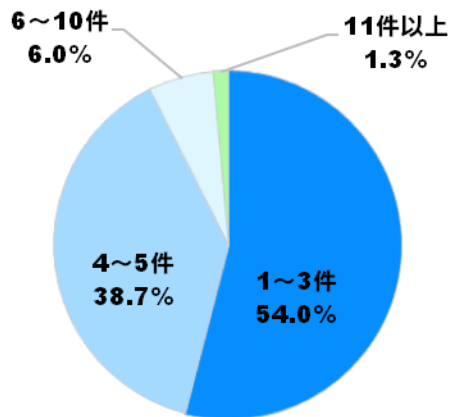


Q9 あなたは、乗り換え案内検索で複数の結果が出たとき何を重視しますか。(お答えはひとつ)



## 調査結果 《本調査》

Q10 あなたは検索結果を最大何件まで確認しますか。(お答えはひとつ)



Q11 利用している路線情報サイトで望んだ結果がでなかった場合、あなたはどうしますか。(お答えはいくつでも)

