

デジカメプリントに関するアンケート 調査レポート



MEDIA INTERACTIVE
マーケティングをたのしもう。

株式会社メディアインタラクティブ

調査概要

調査名

デジカメプリントに関するアンケート

調査の対象

< 年代 > 18歳～69歳 ※ アイリサーチ登録モニターのうち
< 性別 > 男女
< 地域 > 全国

調査の方法

株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式

有効回答数

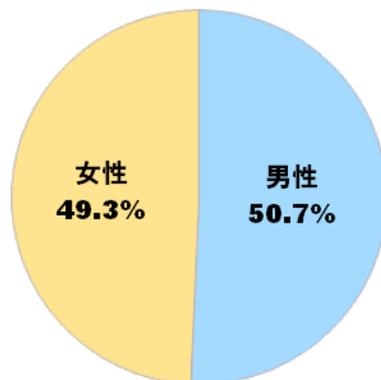
300人

調査実施日

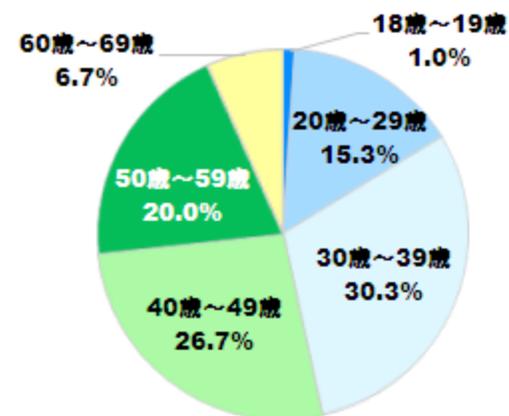
2009年10月5日～10月6日

回答者の概要

性別



年齢別



デジカメプリント、6割が「自宅のプリンタ」でプリント

japan.internet.com編集部

家電量販店やインターネットでは1万円前後から購入できるものもあり、今では広く利用されているデジタルカメラ(デジカメ)。撮影した写真はパソコンなどでも管理できるが、プリントしている人はどれくらいいるのだろうか。

インターネットコムと株式会社メディアインタラクティブ(アイリサーチ)は、全国のインターネットユーザーに対し「デジカメプリントに関する調査」を実施、その結果を発表した。

調査対象は、全国10代~60代以上の、デジカメを所有しているという300人。男女比は男性50.7%、女性49.3%。年齢別では10代(18~19歳)1.0%、20代15.3%、30代30.3%、40代26.7%、50代20.0%、60代6.7%。

デジカメの使用頻度は、「毎日」3.0%(9人)、「週に数回程度」14.0%(42人)、「週1回程度」21.0%(63人)、「月1回程度」38.3%(115人)、「半年に1回程度」17.3%(52人)、「1年に1回程度」3.7%(11人)、「それ以下の頻度」2.7%(8%)。

まず、デジカメで撮影した写真をプリントする(「必ずプリントする」8.7%+「画像によってはプリントする時もある」76.0%)と回答した254人に、最も頻繁に利用しているプリント方法を聞いたところ、「自宅のプリンタ」61.4%(156人)が圧倒的に多く、「デジカメプリントを扱う店(コンビニを含む)」28.3%(72人)、「インターネットプリント」9.4%(24人)と続いた。

では、それぞれのプリント方法で掛かる費用についてはどうだろうか。

「自宅のプリンタ」と回答した156人に、プリントに掛ける1枚(Lサイズ)あたりの費用を聞いたところ、「10円以下」35.9%(56人)、「覚えていない・わからない」30.8%(48人)、「11~15円」16.0%(25人)、「16~20円」9.6%(15人)の順で、これに対し46.3%が『安い』(「かなり安いと思う」14.8%)+「まあ安いと思う」31.5%)と回答。しかし、3人に1人は高い(35.2%:「少し高いと思う」28.7%+「かなり高いと思う」6.5%)と回答しており、プリンタによって価格が異なることがうかがえる。

次に「デジカメプリントを扱う店(コンビニを含む)」と回答した72人に、同様の質問をしたところ、「21~30円」27.8%(20人)、「11~15円」23.6%(17人)、「覚えていない・わからない」22.2%(16人)、「16~20円」12.5%(9人)の順で、「10円以下」は5.6%(4人)とかなりの少数に。そのためか、費用については半数以上が『高い』(「少し高いと思う」50.0%+「かなり高いと思う」7.1%)と回答している。

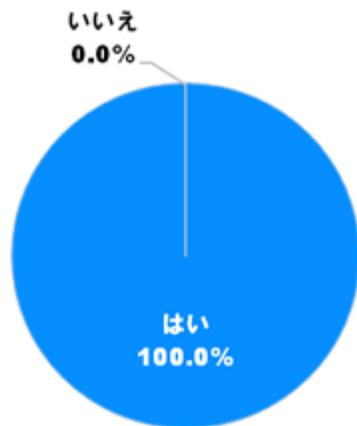
「インターネットプリント」と回答した24人にも、同様の質問をしたところ、「10円以下」45.8%(11人)、「11~15円」29.2%(7人)、「21~30円」20.8%(5人)の順で、4割以上の方が10円以下でプリントしていることが分かる。費用についても、「かなり安いと思う」33.3%(8人)、「まあ安いと思う」33.3%(8人)と『安い』という回答が6割を超えている。

これらの結果から、写真のプリント方法としては、インターネットプリントが最も安い、と感じている人が多いようだ。しかし、それに関わらず、利用者は1割程度(9.4%)とまだまだ少数派。

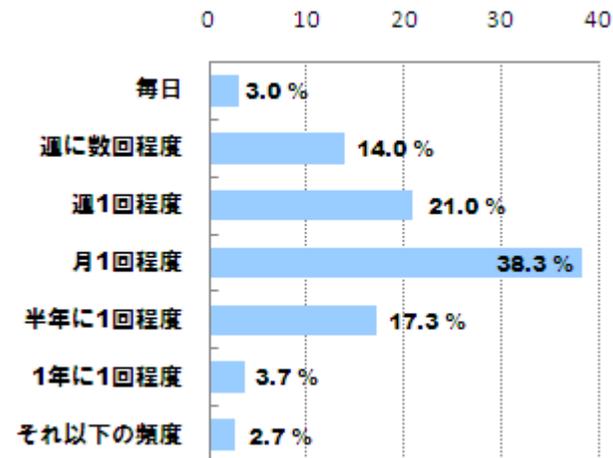
原因としては、顔が見えない相手にプライベートな写真データを渡すこと、インターネットを介してデータを送る(CD-Rなどの郵送も可能)ため、Web上に誤って画像が流出してしまうかもしれない、などの不安があるのではないかとと思われる。また、そもそもインターネットプリントを知らない、という人も多いのかもしれない。

調査結果 《本調査》

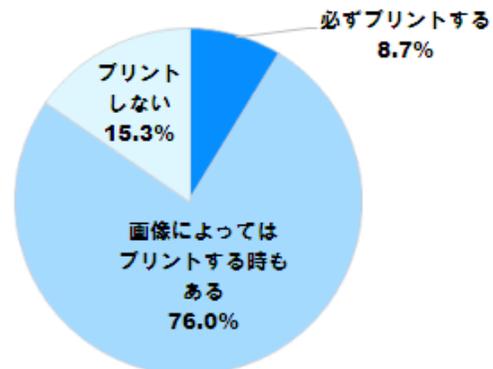
Q1 あなたは、デジタルカメラを所有していますか。(お答えはひとつ)



Q2 あなたは、どれくらいの頻度でデジタルカメラを使用しますか。(お答えはひとつ)

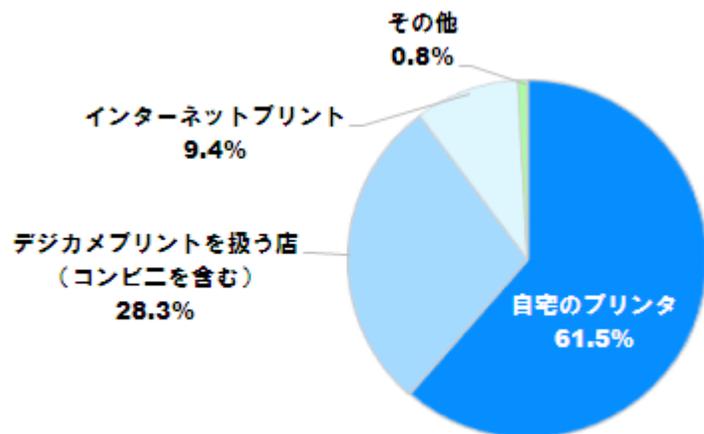


Q3 あなたは、デジタルカメラで撮影した画像をプリントしていますか。(お答えはひとつ)

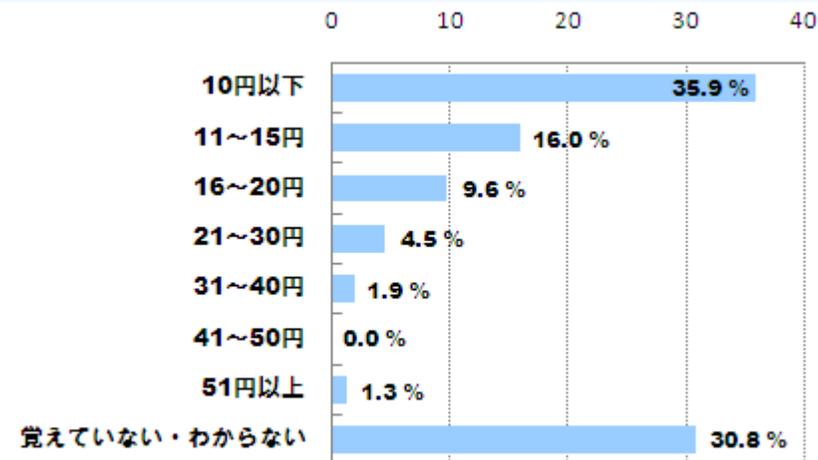


調査結果 〈本調査〉

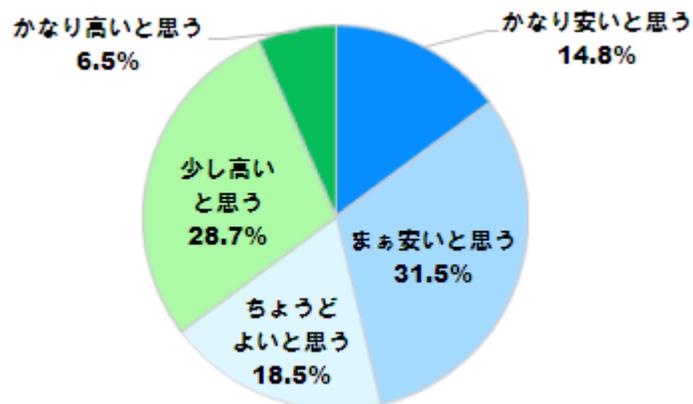
Q4 【Q3で「必ずプリントする」「プリントする時もある」とお答えの方】に伺います。
あなたが、最も頻繁に利用しているプリントの方法は何ですか。(お答えはひとつ)



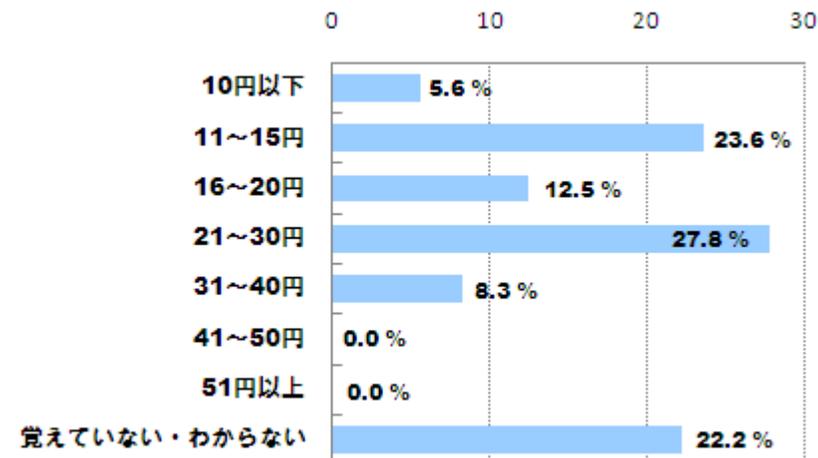
Q5 【Q4で「自宅のプリンタ」を最も頻繁に利用するとお答えの方】に伺います。
あなたが、プリントに掛ける1枚(Lサイズ)あたりの費用は、平均おいくらですか。
(お答えはひとつ)



Q6 【Q4で「自宅のプリンタ」を最も頻繁に利用するとお答えの方】に伺います。
あなたは、現在のプリント費用についてどうお考えですか。(お答えはひとつ)

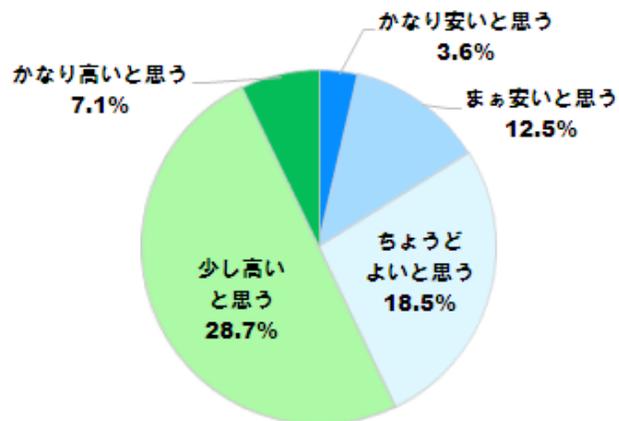


Q7 【Q4で「デジカメプリントを扱う店(コンビニを含む)」を最も頻繁に利用するとお答えの方】に伺います。
あなたが、プリントに掛ける1枚(Lサイズ)あたりの費用は平均おいくらですか。(お答えはひとつ)

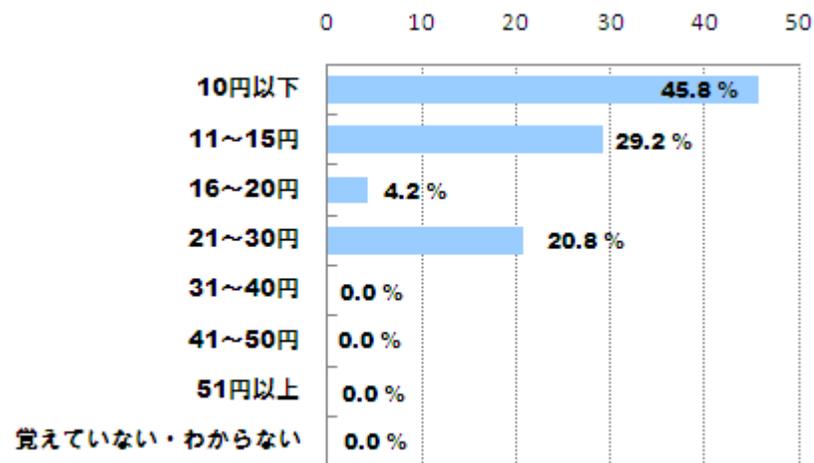


調査結果 《本調査》

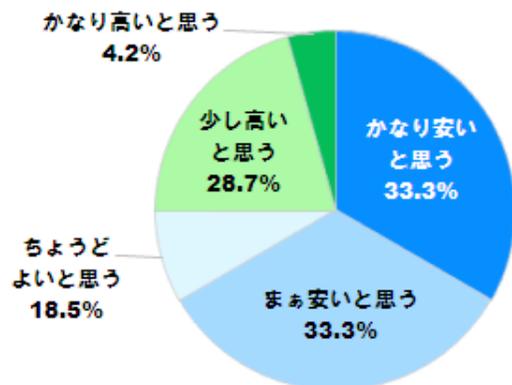
Q8 【Q4で「デジカメプリントを扱う店(コンビニを含む)」を最も頻繁に利用するとお答えの方】に伺います。あなたは現在のプリント費用についてどうお考えですか。(お答えはひとつ)



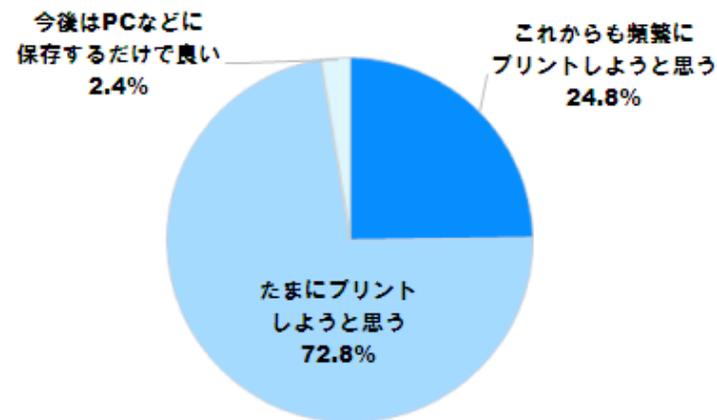
Q9 【Q4で「インターネットプリント」を最も頻繁に利用するとお答えの方】に伺います。あなたが、プリントに掛ける1枚(Lサイズ)あたりの費用は平均いくらかですか。(お答えはひとつ)



Q10 【Q4で「インターネットプリント」を最も頻繁に利用するとお答えの方】に伺います。あなたは現在のプリント費用についてどうお考えですか。(お答えはひとつ)

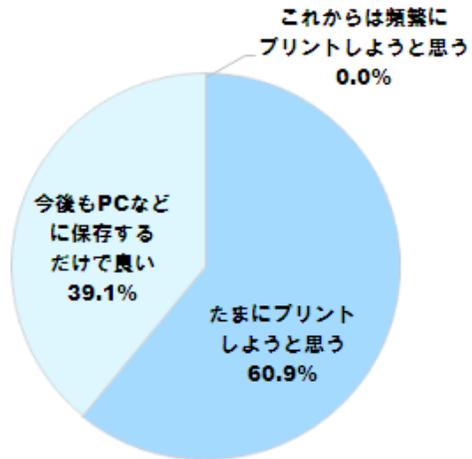


Q11 【Q3で「必ずプリントする」「プリントする時もある」とお答えの方】に伺います。あなたは今後も、デジカメの画像をプリントしようと思いますか。(お答えはひとつ)



調査結果 《本調査》

Q12 【Q3で「プリントしない」とお答えの方】に伺います。
あなたは今後、デジカメの画像をプリントしようと思いますか。(お答えは7つ)



Q13 あなたはデジカメの画像データをどのように保存していますか。(お答えはいくつでも)

