

関東・関西でのPC・携帯利用に関するアンケート 調査レポート



MEDIA INTERACTIVE
マーケティングをたのしもう。

株式会社メディアインタラクティブ

調査概要

調査名

関東・関西でのPC・携帯利用に関するアンケート

調査の対象

< 年代 > 18歳～69歳 ※ アイリサーチ登録モニターのうち

< 性別 > 男女

< 地域 > 関東(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)、関西(滋賀県、京都府、奈良県、三重県、和歌山県、大阪府、兵庫県)

調査の方法

株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式

有効回答数

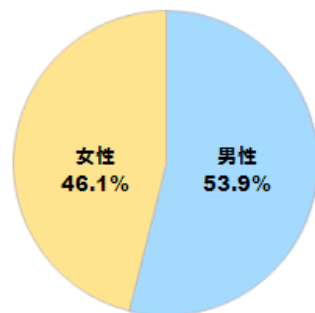
1,000人

調査実施日

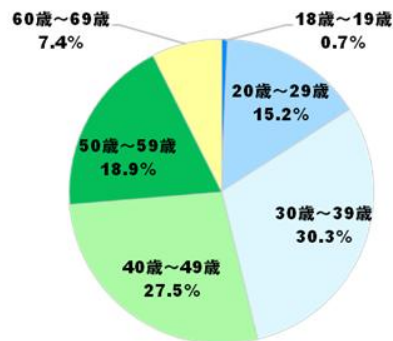
2009年11月24日～11月25日

回答者の概要

性別

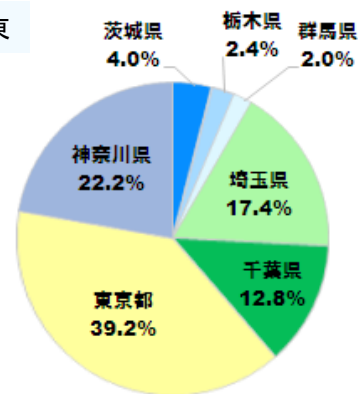


年齢別

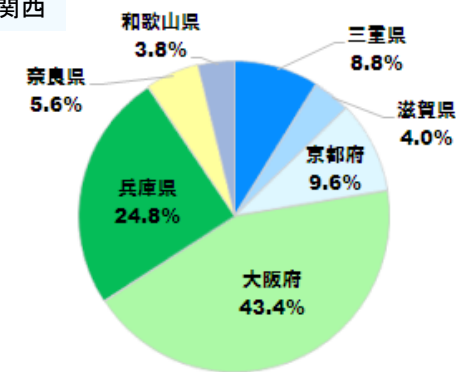


地域

関東



関西



関東と関西でインターネットやケータイ利用に違いはあるの？

japan.internet.com編集部

お笑い芸人のタイプや、うどんのつゆの味付けなど、なにかと比較されることの多い関東と関西だが、インターネットの利用状況などにも違いはあるのだろうか。

インターネットコムと株式会社メディアインタラクティブ(アイリサーチ)は、全国のインターネットユーザーに対し「PC・携帯利用に関する調査」を実施、その結果を発表した。

調査対象は、全国10代～60代以上のインターネットユーザー1,000人(関東・関西、各500人)。男女比は男性53.9%、女性46.1%。年齢別では10代(18～19歳)0.7%、20代15.2%、30代30.3%、40代27.5%、50代18.9%、60代7.4%。

なお、今回の調査では関東(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)、関西(滋賀県、京都府、奈良県、三重県、和歌山県、大阪府、兵庫県)と定義している。また、関東では東京都、神奈川県、関西では大阪府、兵庫県の回答者が多い。

まず、関東と関西におけるPCの所有台数やインターネット利用時間などを比較したところ、ほとんど変化はみられなかったが、どちらもわずかに関東の方が多い結果となった。

次に家電の購入方法として最も多いものを選んでもらったところ、「家電量販店などで購入する」といった回答は関東・関西ともにほぼ変わらなかったが、ネットショッピングに関しては、関西の方が「特定のインターネットショッピングサイトで購入する」11.0%(55人)という回答が関東(7.8%:39人)より3.2ポイント高い結果に。

逆に「価格比較サイトなどで検索したあと、インターネットショッピングで購入する」という回答は、関東(30.8%:153人)の方が関西(26.9%:134人)より3.9ポイント高かった。地方ごとに商品の購入方法に違いがあるようだ。

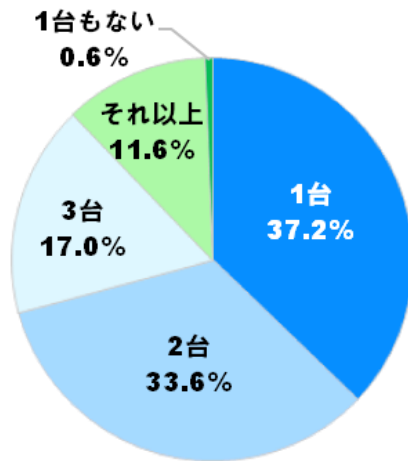
最後に、プライベートで誰かに連絡する際、電話とメールのどちらを利用することが多いかを聞いたところ、「電話」という回答はどちらも同じくらいだったが、「メール」は関東(62.2%:311人)に比べ、関西(56.8%:284人)の方が5.4ポイント低く、「どちらも同じくらい」という回答は関東(10.4%:52人)に比べ、関西(15.6%:78人)の方が5.2ポイント高かった。

以上の結果より、関東では「価格比較サイト」で、関西では「特定のECサイト」で家電を購入する人が多く、連絡の際は、関東は「メール」を、関西は「電話」を利用する人が多いことがわかった。

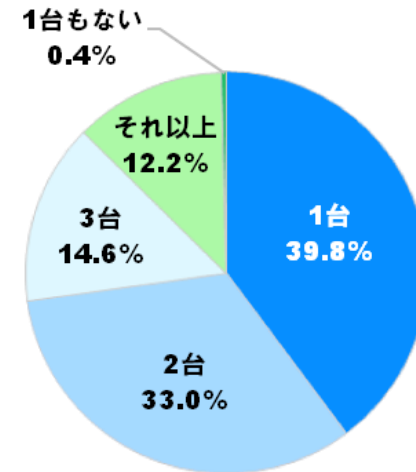
調査結果 〈本調査〉

Q1 (Q7) あなたのご自宅にPCは何台ありますか。(お答えはひとつ)

関東



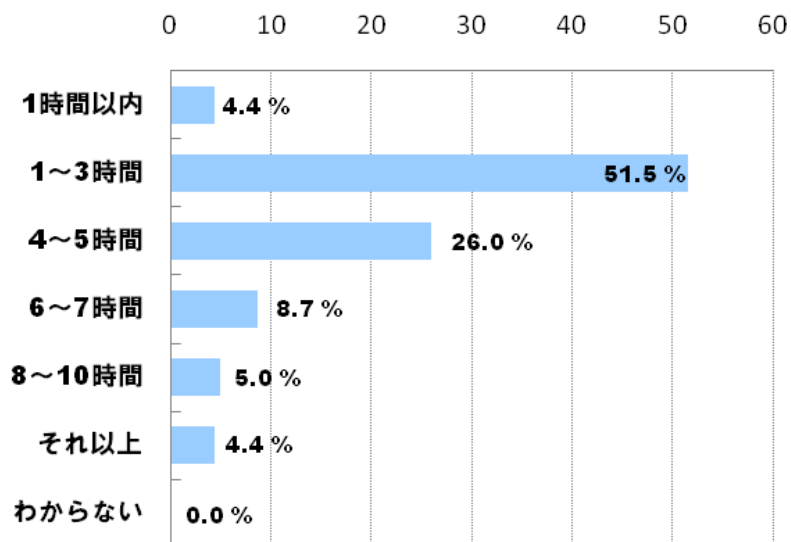
関西



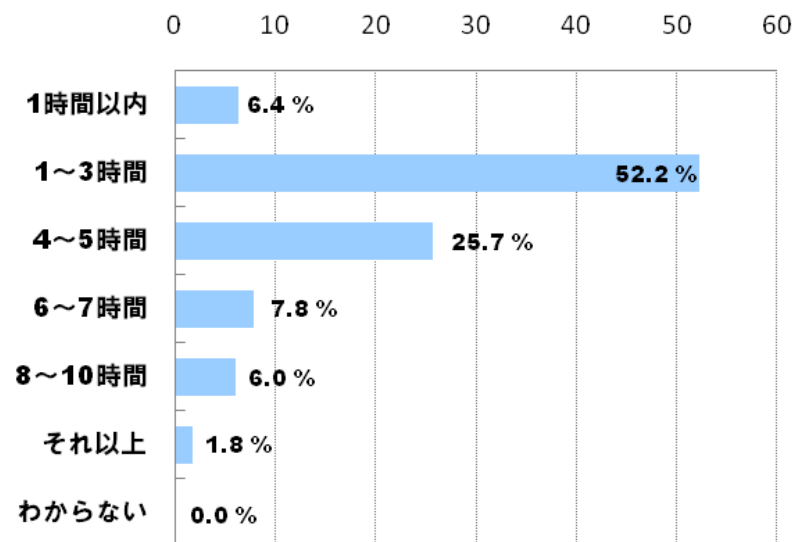
調査結果 〈本調査〉

Q2 (Q8) あなたはインターネットの利用時間を平均すると、1日あたり何時間利用していますか。(お答えはひとつ)

関東



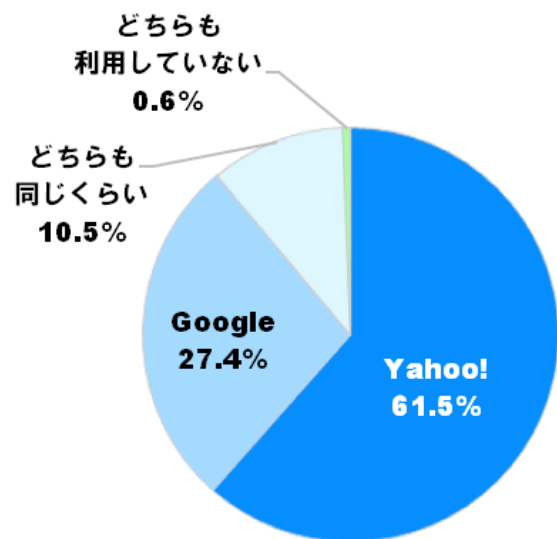
関西



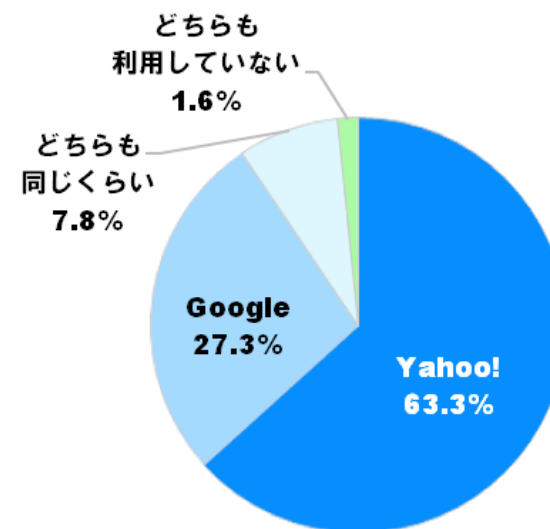
調査結果 〈本調査〉

Q3 (Q9) あなたは「Yahoo!」と「Google」のどちらを利用することが多いですか。(お答えはひとつ)

関東



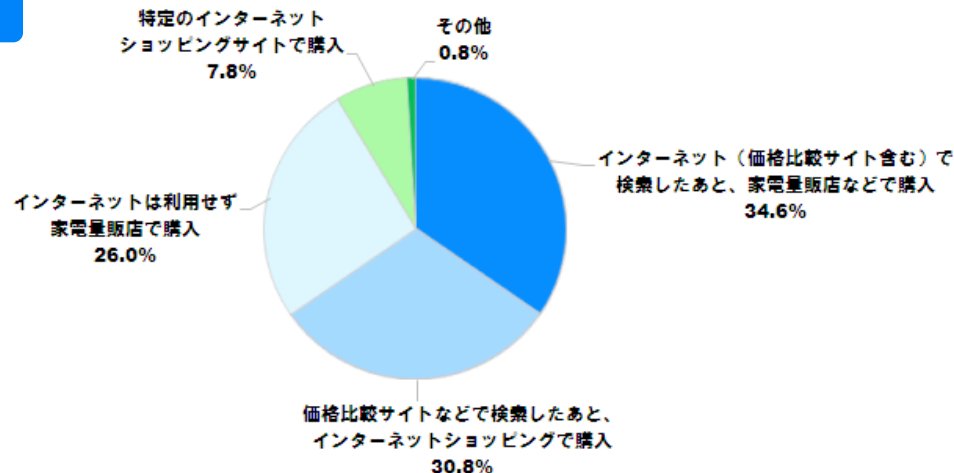
関西



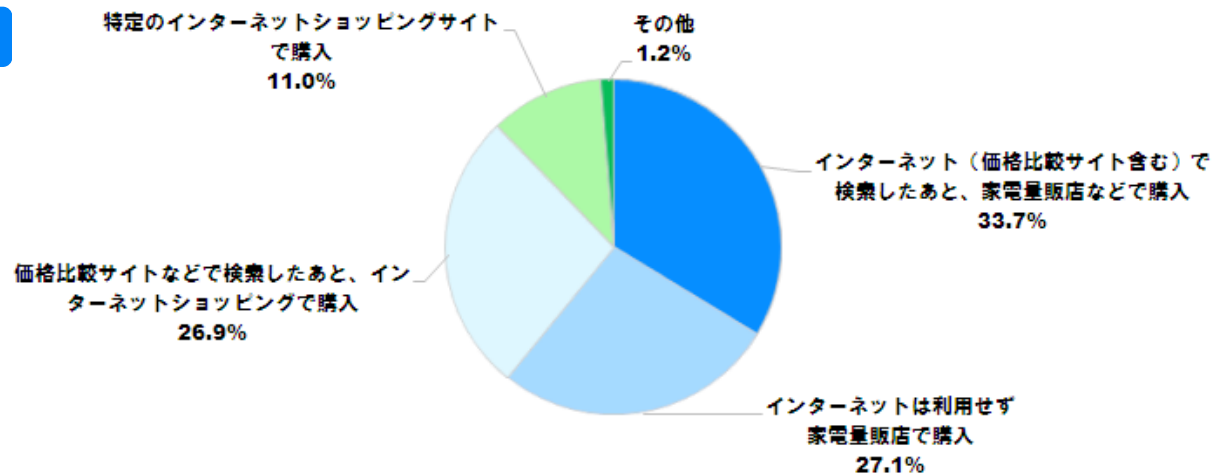
調査結果 〈本調査〉

Q4 (Q10) あなたの家電の購入方法として、最も多いものをお答えください。(お答えはひとつ)

関東



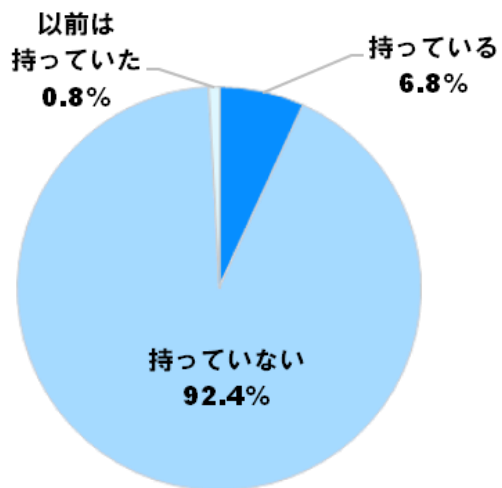
関西



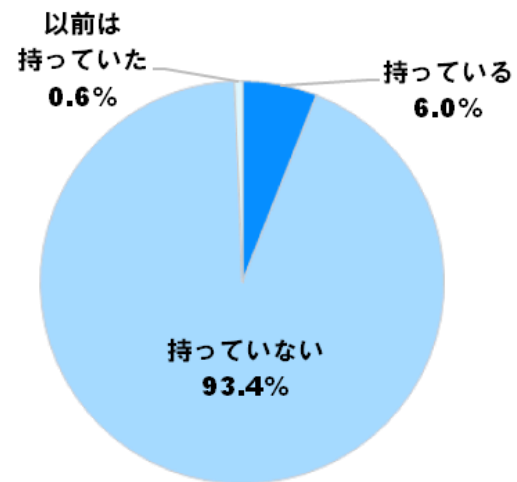
調査結果 〈本調査〉

Q5 (Q11) あなたはiPhoneを所有していますか。(お答えはひとつ)

関東



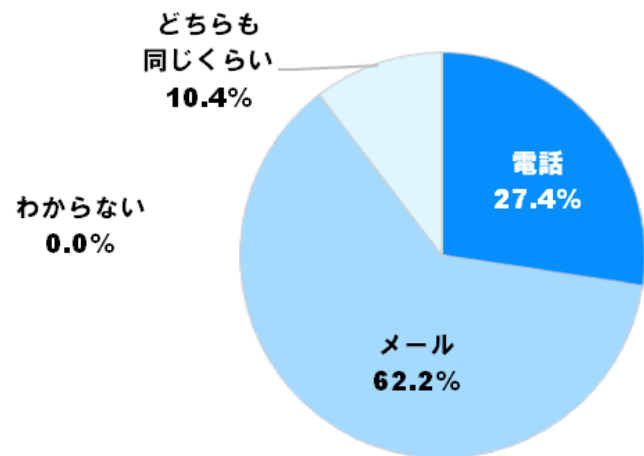
関西



調査結果 〈本調査〉

Q6 (Q12) あなたは、プライベートで誰かに連絡する際、電話とメールのどちらを利用することが多いですか。(お答えはひとつ)

関東



関西

