



Yahoo!オークション（出品）に関するアンケート 調査レポート



MEDIA INTERACTIVE
マーケティングをたのしもう。

株式会社メディアインタラクティブ

調査概要

調査名

Yahoo!オークション(出品)に関するアンケート

調査の対象

< 年代 > 18歳～69歳 ※ アイリサーチ登録モニターのうち
< 性別 > 男女
< 地域 > 全国

調査の方法

株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式

有効回答数

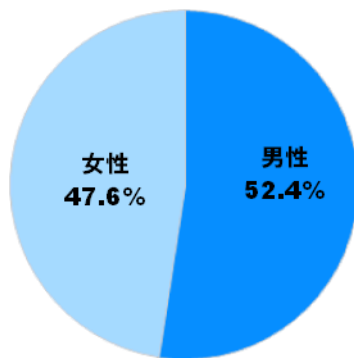
1,000人

調査実施日

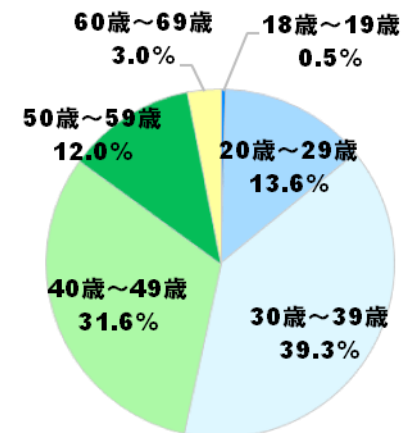
2010年1月5日～1月7日

回答者の概要

性別



年齢別



ヤフオク出品者が最も使う有料オプションは「注目のオークション」

japan.internet.com編集部

前回は「Yahoo! オークション」の“落札者”に焦点を当て調査を行ったが、今回は“出品者”の利用状況を見てみよう。インターネットコムとメディアインタラクティブ(アイリサーチ)は、「Yahoo! オークション(出品)」に関する調査を実施した。

調査対象は、全国10代～60代以上の「Yahoo! オークション」で商品を出品したことがあると回答した1,000人。男女比は男性52.4%、女性47.6%。年齢別では10代(18～19歳)0.5%、20代13.6%、30代39.3%、40代31.6%、50代12.0%、60代3.0%。

まず「Yahoo! オークション」の出品経験者に、出品したことがある商品のカテゴリを複数回答形式で聞いたところ、「ファッション」48.9%(489人)が最も多く、それに「本、雑誌」47.6%(476人)が続いた。この2つのカテゴリは、落札者への質問でも1位、2位となっており、「Yahoo! オークション」内で人気のカテゴリであることがうかがえる。

以下、「おもちゃ、ゲーム」43.3%(433人)、「チケット、金券、宿泊予約」39.4%(394人)、「家電、AV、カメラ」35.4%(354人)、「音楽」26.3%(263人)、「ホビー、カルチャー」24.1%(241人)、「コンピュータ」23.9%(239人)、「アクセサリ、時計」23.7%(237人)と続く。

次に、商品を出品する頻度を聞いたところ、「毎日」0.7%(7人)、「週に数回」6.0%(60人)、「週に1回」5.6%(56人)、「月に数回」19.7%(197人)、「月に1回」10.7%(107人)、「2～3か月に1回」16.9%(169人)、「半年に1回」11.5%(115人)、「1年に1回」1.3%(13人)、「不定期である(出品したいものがある時のみ)」27.6%(276人)という結果に。

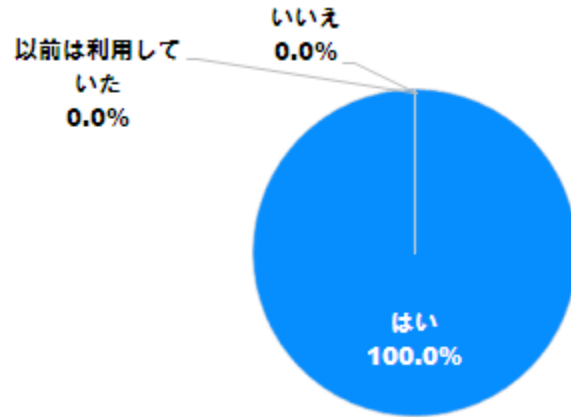
これらの回答を合わせると、約4割(42.7%)が月に1回以上は商品を出品しているようだ。

有料オプションを利用することがあるという293人(全体の29.3%)に、利用したことがある有料オプションをすべて答えてもらったところ、「注目のオークション」64.5%(189人)が最も多く、それに「最低落札価格」43.3%(127人)、「太字テキスト」33.8%(99人)、「目立ちアイコン」25.6%(75人)などが続いた。

最後に、これまでに落札者とトラブルになったことがあると回答した140人(全体の14.0%)に、具体的な内容を自由回答形式で聞いたところ、「落札したのに連絡・入金がない」「突然キャンセルされた」といった意見が多く挙げられた。

調査結果 《本調査》

Q1あなたはオークションサービス「Yahoo! オークション」を利用していますか。（お答えはひとつ）



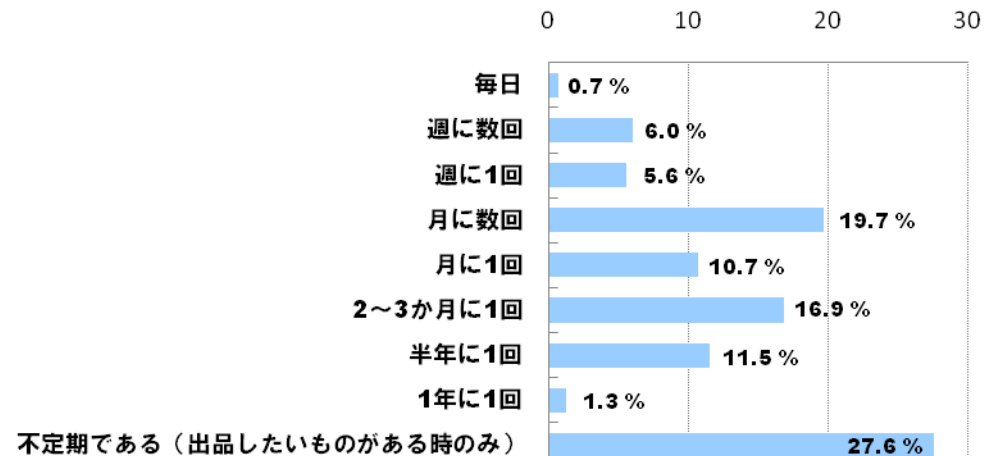
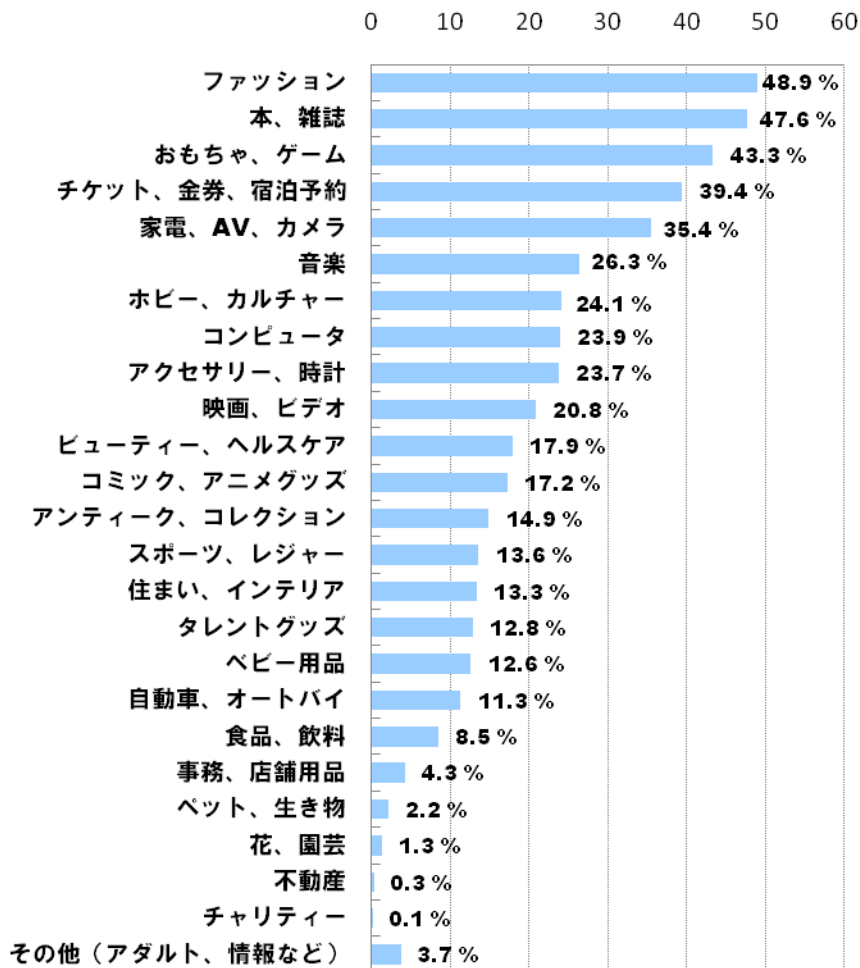
Q2 あなたはどのような目的で「Yahoo! オークション」を利用していますか。
当てはまるものをすべてお答えください。（お答えはいくつでも）



調査結果 〈本調査〉

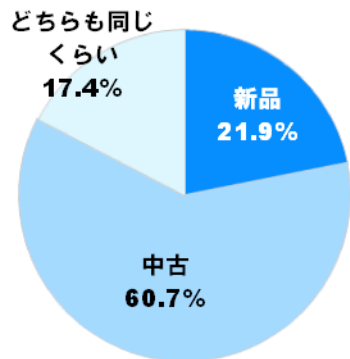
Q3 Q2でYahoo!オークションの利用目的として「出品」とお答えした方に伺います。あなたが出品したことがある商品のカテゴリをすべてお答えください。（お答えはいくつでも）

Q4 あなたはどれくらいのペースで商品を出品していますか。（お答えはひとつ）

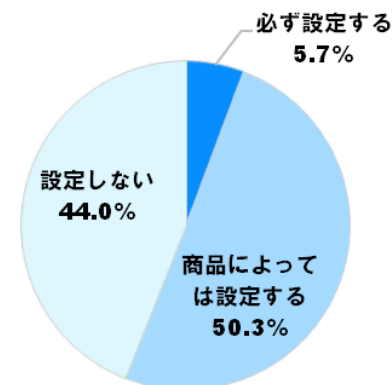


調査結果 〈本調査〉

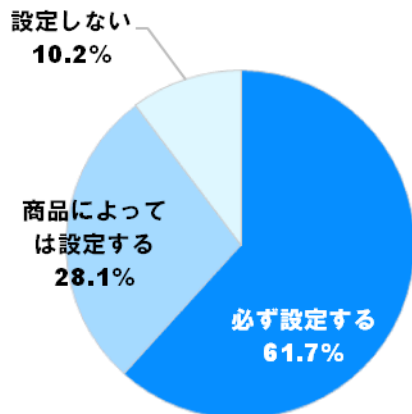
Q5 あなたは新品と中古の商品、どちらを出品することが多いですか。（お答えはひとつ）



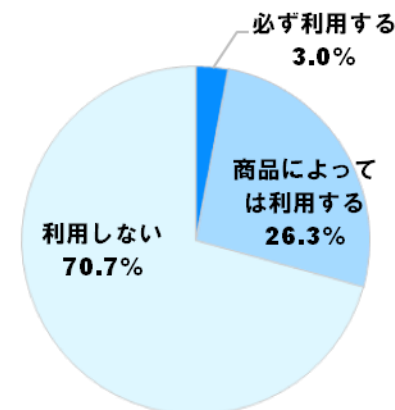
Q6 あなたは商品を出品する際、即決価格を設定しますか。（お答えはひとつ）



Q7 あなたは商品を出品する際、自動延長を設定しますか。（お答えはひとつ）

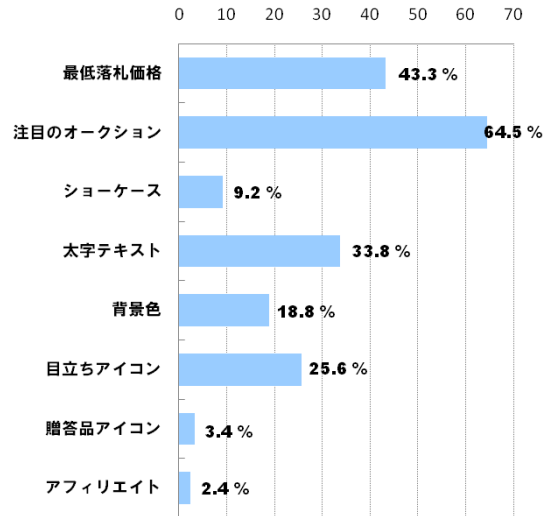


Q8 あなたは商品を出品する際、有料オプションを利用しますか。

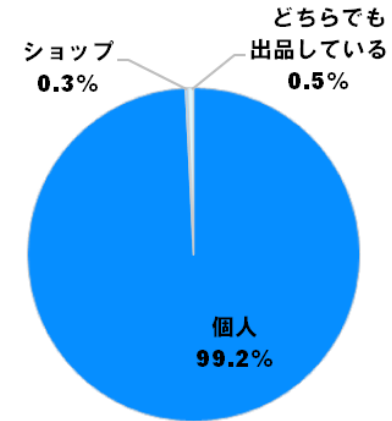


調査結果 〈本調査〉

Q9 あなたが利用したことのある有料オプションをすべてお答えください。（お答えはいくつでも）



Q10 あなたは個人で出品していますか、ショップとして出品していますか。



Q11 あなたはこれまでに落札者とトラブルになったことがありますか。

