



Q&Aサイトに関する調査 調査レポート



MEDIA INTERACTIVE
マーケティングをたのしもう。

株式会社メディアインタラクティブ

調査概要

調査名

Q&Aサイトに関する調査

調査の対象

< 年代 > 18歳～69歳 ※ アイリサーチ登録モニターのうち
< 性別 > 男女
< 地域 > 全国

調査の方法

株式会社メディアインタラクティブの運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式

有効回答数

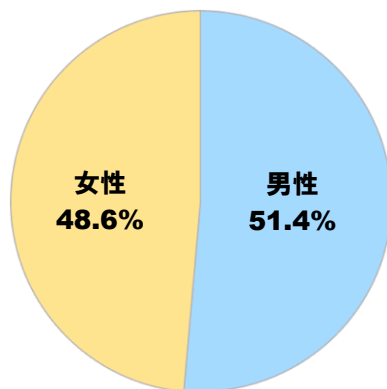
1,000人

調査実施日

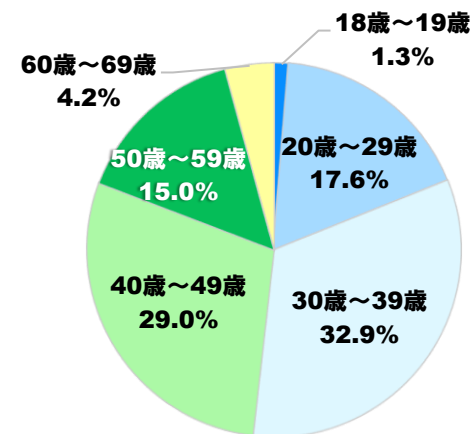
2010年2月2日(火)～2月4日(木)

回答者の概要

性別



年齢別



Q&A サイトで質問や回答をすることが多いのは利用者の約1割

japan.internet.com編集部

インターネットコムとメディアインタラクティブ(アイリサーチ)は、「Q&A サイト」に関する調査を実施、ネットユーザーの Q&A サイトの利用状況などを調査した。

調査対象は、全国10代～60代以上の Q&A サイトを利用(閲覧)したことがあると回答した1,000人。男女比は、男性51.4%、女性48.6%。年齢別では10代(18～19歳)1.3%、20代17.6%、30代32.9%、40代29.0%、50代15.0%、60代4.2%。

まず、最も利用している Q&A サイトを聞いたところ、「Yahoo! 知恵袋」63.8%(638人)が最も多く、それに「教えて! goo」22.8%(228人)、「OK Wave」6.9%(69人)、「はてな」2.4%(24人)、「答えてねっと」1.9%(19人)、「知識 plus」0.2%(2人)が続いた。

次に、Q&A サイトでどのような使い方をすることが多いかを聞いたところ、「過去の記事を閲覧する」87.4%(874人)が圧倒的に多く、以下「質問する」9.1%(91人)、「回答する」3.4%(34人)、「その他」0.1%(1人)の順となった。9割近い人が過去記事の閲覧をメインにしているようだ。

最後に、Q&A サイトのユーザー回答を信頼できるかを聞いたところ、「十分信頼できる」7.6%(76人)、「まあ信頼できる」81.5%(815人)、「あまり信頼できない」10.4%(104人)、「全く信頼できない」0.5%(5人)となり、利用者のほとんどが Q&A サイトの回答を信用していることがわかった。

調査結果 《本調査》

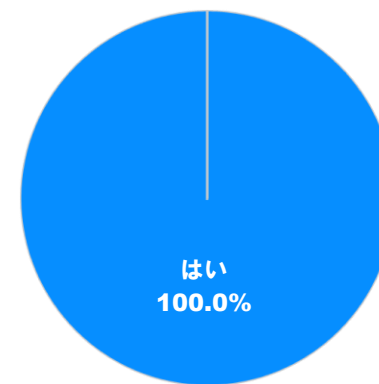
Q1 あなたは、Q&Aサイトが何かを知っていますか。(お答えはひとつ)

名前は聞いたこと
があるが知らない
0.0%
知らない
0.0%

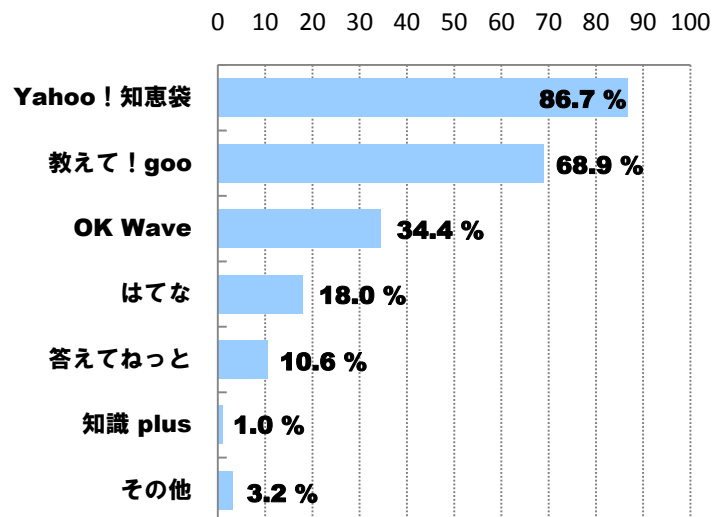


Q2 あなたは、Q&Aサイトを利用したことがありますか。(お答えはひとつ)

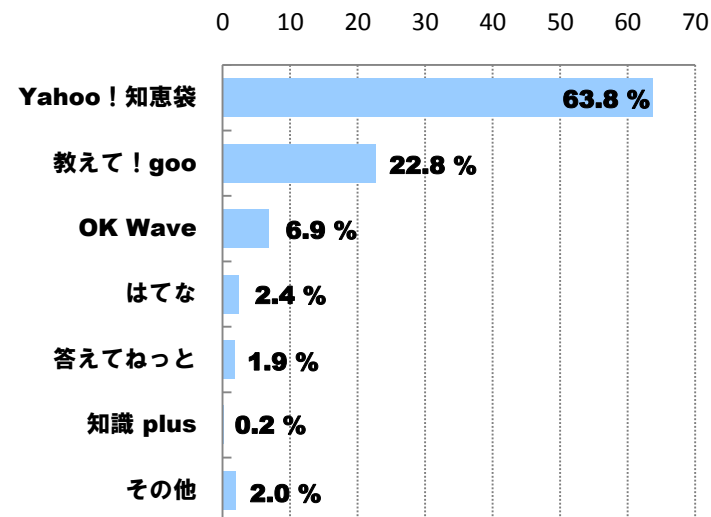
いいえ
0.0%



Q3 この中であなたが利用したことのあるQ&Aサイトをお答えください。
(お答えはいくつでも)

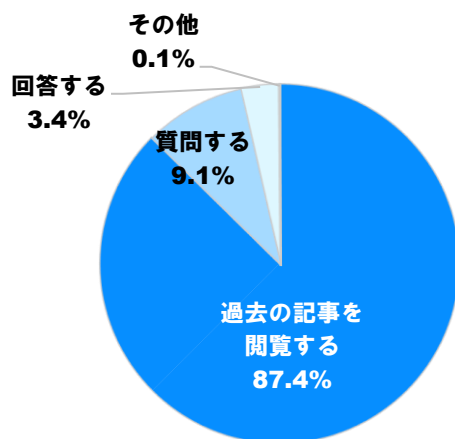


Q4 この中であなたが最も利用しているQ&Aサイトをお答えください。
(お答えはひとつ)

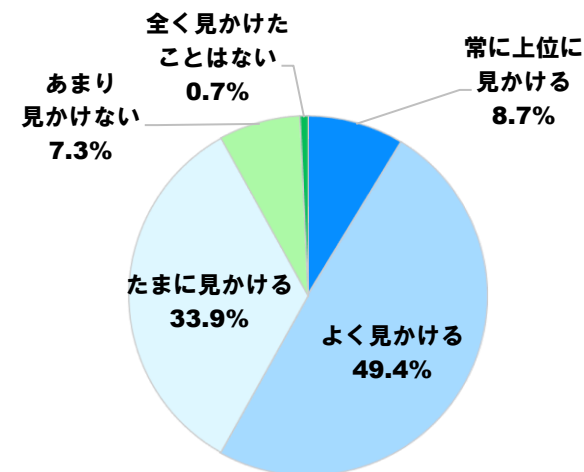


調査結果 《本調査》

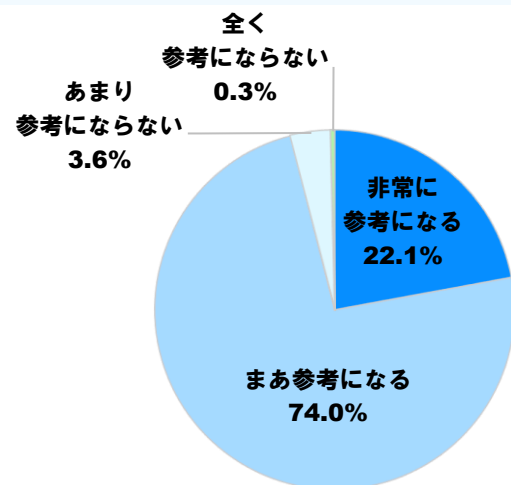
Q5 あなたはQ&Aサイトでどのような使い方をすることが多いですか。最も多い使い方を教えてください。(お答えはひとつ)



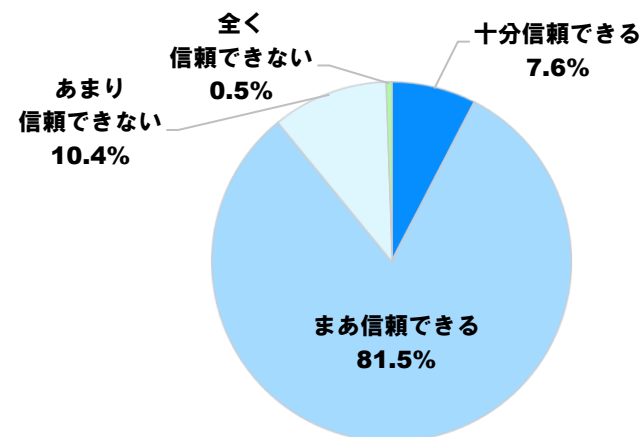
Q6 あなたは、検索結果にQ&Aサイトのページを見かけるようになってきたと思いますか。(お答えはひとつ)



Q7 あなたはQ&Aサイトのユーザー回答が参考になると思いますか。(お答えはひとつ)



Q8 あなたはQ&Aサイトのユーザー回答を信頼できると思いますか。(お答えはひとつ)



調査結果 〈本調査〉

Q9 あなたはQ&Aサイトで自分に回答できることがある場合、無償でも回答したいですか。(お答えはひとつ)

